

03.01.00.00 ЭМИССИЯ КМ И(ИЛИ) СИ (ЭТИКЕТИРОВАНИЕ)

2019

03.01.00.00 ЭМИССИЯ КМ И(ИЛИ) СИ (этикетирование)

Дата: 18.11.2019

Версия: 1.0

0



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 03.01.01.00 ЗАКАЗ КМ И/ИЛИ СИ	6
2.1 03.01.01.01 ЗАКАЗ КМ И/ИЛИ СИ В ГИС МТ (ЭТИКЕТИРОВАНИЕ).....	7
2.2 ФОРМИРОВАНИЕ ИСН, ПРОВЕРКА УНИКАЛЬНОСТИ ИСН	10
2.3 ФОРМИРОВАНИЕ КМ И ПЕРЕДАЧА КМ И/ИЛИ СИ УОТ	11
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ	12

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов эмиссии кодов маркировки (КМ) и формирования средств идентификации (СИ) от заказа до получения подтверждения исполнения заказа;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

БП – бизнес-процесс.

Ввод велотоваров в оборот (ввод в оборот) – при производстве велотоваров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) – предложение велотоваров производителем к розничной реализации (продаже) или первичная возмездная или безвозмездная передача велотоваров от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эти товары доступными для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением велотоваров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами велотоваров, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, ввозимых в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении велотоваров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, велотоваров в Российскую Федерацию.

В целях реализации настоящих методических рекомендаций вводом в оборот признаются также предложение велотоваров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставлении сведений о них в месте продажи, а так же велотоваров приобретенных ранее при реализации (продаже) юридическим и физическим лицам для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в целях использования для собственных нужд, в том числе при

передаче велотоваров в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на территории Российской Федерации, до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставление сведений о них в месте продажи.

Велотовары – следующая продукция, независимо от способа ее производства или материалов, из которых она изготовлена:

определяемые кодом ТН ВЭД ЕАЭС 8711 велосипеды с установленным вспомогательным двигателем, с колясками или без них;

определяемые кодом ТН ВЭД ЕАЭС 8712 00 велосипеды двухколесные и прочие велосипеды (включая трехколесные велосипеды для доставки грузов) без двигателя;

определяемые кодом ТН ВЭД ЕАЭС 8714 91 100 рамы велосипедов;

определяемые кодом ТН ВЭД ЕАЭС 9503 00 100 9 трехколесные велосипеды.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, ГИС МТ) – государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

ИНН – идентификационный номер налогоплательщика (ЮЛ – 10 знаков; ИП – 12 знаков).

ИП – индивидуальный предприниматель.

ИС – Информационная система.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу велотоваров на основании кода товара.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации велотоваров.



Код маркировки (КМ) – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации велотоваров.

Код проверки – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором.

Код товара – уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

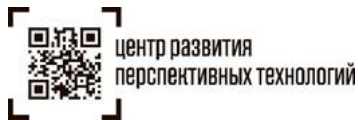
КриптоПро – разработанная линейка криптографических утилит (вспомогательных программ) – так называемых криптопровайдеров. Используются для генерации электронной подписи (ЭП), работы с сертификатами и т.д. Утилита разработана по согласованному с Федеральным агентством правительственной связи и информации (далее – ФАПСИ) в соответствии с криптографическим интерфейсом фирмы Microsoft. КриптоПро имеет сертификаты соответствия ФАПСИ и может использоваться для формирования ключей шифрования и ключей электронной цифровой подписи, шифрования и имитозащиты данных, обеспечения целостности и подлинности информации, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну.

Личный кабинет (ЛК) – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров и используемый оператором и участником оборота товара.

Маркированные велотовары – велотовары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации велотоваров) содержатся в информационной системе.

Национальный каталог маркированных товаров (НКМТ) – подсистема информационной системы, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор ГИС МТ) – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.



ПАК – программно-аппаратный комплекс.

Перемаркировка велотоваров – повторное нанесение средств идентификации на товар, или на товарную этикетку велотоваров в соответствии с настоящими методическими рекомендациями в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

Средство идентификации велотоваров (СИ) – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый для нанесения на товар или на товарную этикетку.

СУЗ – станция управления заказами.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Устройство регистрации эмиссии (РЭ) – программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота велотоваров для обмена информацией с информационной системой в части получения участниками оборота велотоваров кодов маркировки и передачи в информационную систему сведений о маркировке велотоваров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки.

Участники оборота велотоваров (УОТ) – юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод велотоваров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота велотоваров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих велотовары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих агентские и/или комиссионные и/или почтовые услуги по доставке велотоваров при продаже по образцам и дистанционным способам продажи.

ЮЛ – юридическое лицо.

2. 03.01.01.00 Заказ КМ и/или СИ

Таблица 1 Основные данные БП 03.01.01.00 Эмиссии КМ и/или СИ (этикетирование)

ЦЕЛЬ	Формирование заказа на эмиссию КМ в СУЗ ГИС МТ (этикетирование)
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	УОТ Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для участников эксперимента по маркировке велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации и мониторингу оборота данной продукции в Российской Федерации" (утв. Минпромторгом России 05.11.2019)
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ ИС УОТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Заявка на эмиссию КМ Уведомления по электронной почте/ЛК УОТ

УОТ до формирования заявки:

- должен быть зарегистрирован в ГИС МТ со статусом «Действующий»;
- должен иметь заключённый действующий договор с Оператором ГИС МТ с определением условий для эмиссии КМ и формирования СИ;
- должен иметь возможность подписывать документы своей УКЭП;
- должен описать велотовар в подсистеме НКМТ в ГИС МТ;
- должен иметь доступ к РЭ и СУЗ.

При выполнении указанных условий **УОТ** формирует заказ и передает его в СУЗ ГИС МТ.

Потребность в заказе на эмиссию КМ возникает у **УОТ** в следующих случаях:

- первичной маркировке велотоваров (при производстве или импорте велотоваров);
- повторной маркировке велотоваров (перемаркировке) при утрате, порче СИ.

В обоих случаях процессы заказа КМ, изготовления СИ с КМ и получения СИ с КМ идентичны.

¹ Тексты уведомлений по электронной почте приведены в разделе [5].

2.1 03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

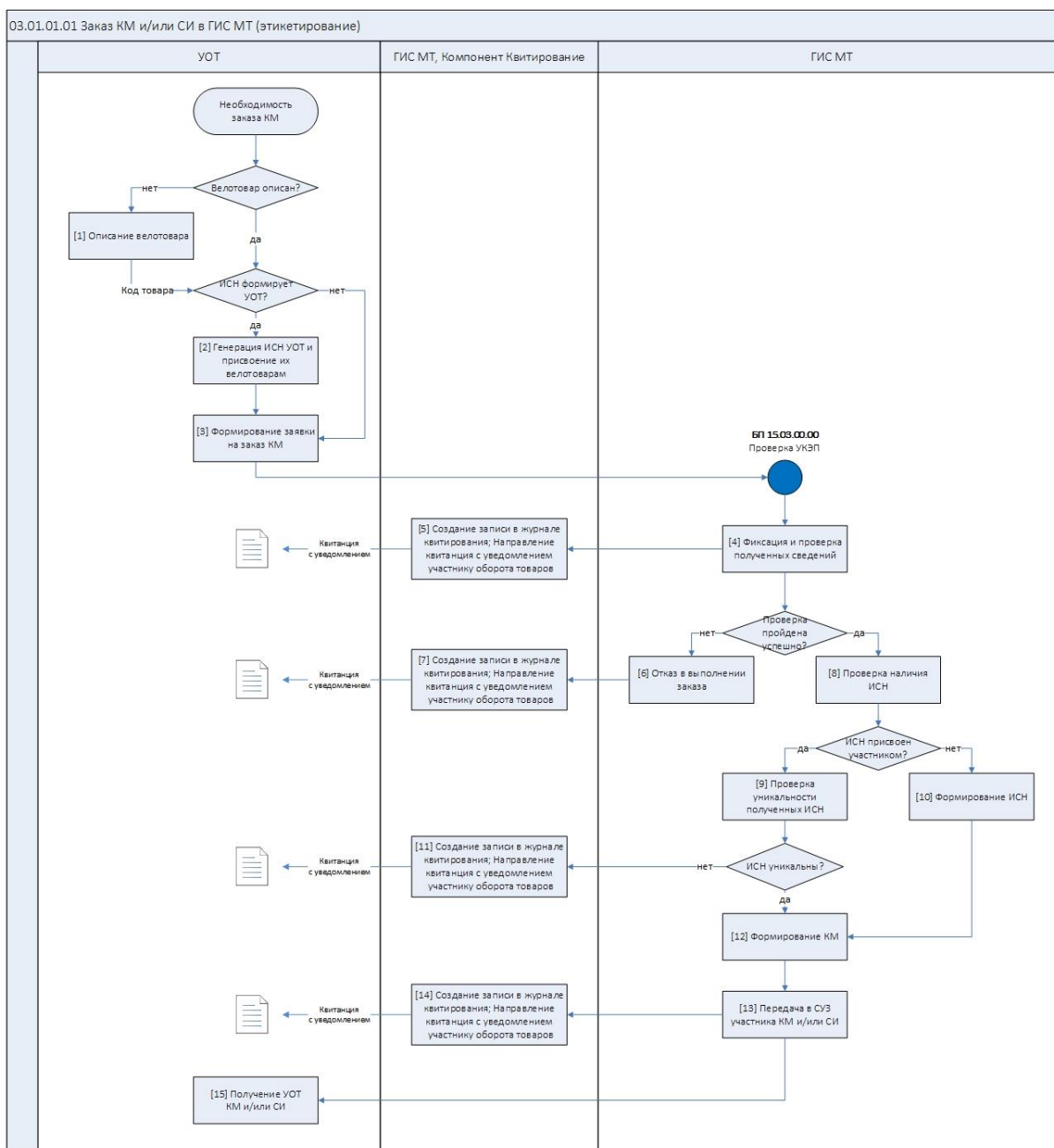


Рисунок 1 Схема процесса 03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7].

Для заказа КМ в СУЗ, **УОТ** должен получить код товара, который присваивается при описании велотоваров в подсистеме НКМТ в ГИС МТ. В случае если у **УОТ** нет кода товара, для которого он заказывает КМ, ему необходимо описать велотовары в подсистеме НКМТ и получить код товара.

Перед формированием и подачей заявки на заказ КМ, **УОТ** принимает решение, будет ли он самостоятельно создавать и предоставлять в СУЗ ГИС МТ ИСН, либо ИСН должен сгенерировать Оператор ГИС МТ. Если ИСН создает **УОТ** самостоятельно, то в заявке на заказ КМ **УОТ** должен предоставить список ИСН по количеству, согласно общему количеству заказываемых КМ.

Если **УОТ** дает поручение сгенерировать ИСН Оператору ГИС МТ, то **УОТ** создает заявку на заказ КМ без указания ИСН.

УОТ создает в СУЗ ГИС МТ заявку на заказ КМ. Подача сведений на заказ КМ осуществляется:

- вручную в СУЗ **УОТ**;
- посредством загрузки сведений в СУЗ **УОТ** путем подачи файлов формата *.xls, *.xml;
- посредством ИС **УОТ** через открытое API.

Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ в СУЗ указан в [Таблица 2]:

Таблица 2. Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ в ГИС МТ

№	Атрибут	Описание	Значение
Общие параметры заказа КМ			
1.	Уникальный номер заказа	Идентификатор заказа в СУЗ. Присваивается автоматически при регистрации заказа.	Обязательное, заполняется в СУЗ
2.	Идентификатор бизнес-заказа в СУЗ	Идентификатор бизнес-заказа в СУЗ. Присваивается автоматически.	Обязательное, из бизнес-заказа
3.	ИНН УОТ	ИНН УОТ.	Обязательное
4.	Наименование УОТ	Полное наименование организации для юридических лиц Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) для индивидуальных предпринимателей. Заполняется автоматически на основании введенного в заявке ИНН УОТ, либо указывается вручную при создании заказа путем загрузки файла формата *.xls или *.xml, либо посредством открытого API.	Обязательное
5.	Способ выпуска велотоваров в оборот	Способ выпуска велотоваров в оборот, для которых осуществляется эмиссия КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Произведен в РФ; • Ввезен в РФ; • Приобретенные ранее для собственных нужд; • Перемаркировка; • Принят на комиссию от физического лица 	Обязательно
6.	Номер заключенного договора Оператором ГИС МТ	Выбирается из справочника заключенных УОТ с Оператором ГИС МТ договоров.	Обязательно

7.	Дата заключенного договора с Оператором ГИС МТ	Заполняется автоматически на основании номера выбранного договора, либо указывается вручную при создании заказа путем загрузки файла формата *.xls или *.xml, либо посредством открытого API.	Обязательное
8.	Способ формирования индивидуального серийного номера	Одно значение на выбор: <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельно; • Оператором ГИС МТ 	Обязательное
9.	Шаблон этикетки для метода нанесения - этикетирование	Предоставляется возможность выбора шаблона этикетки (преднастроенные или созданные УОТ самостоятельно).	Обязательное
Сведения для формирования КМ			
10.	Код товара	Указывается перечень кодов товаров, для которых требуется изготовить КМ. Выбор доступен из тех кодов товара, которые зарегистрированы УОТ в ГИС МТ.	Обязательно, минимум 1 код
11.	Индивидуальный серийный номер	Перечень индивидуальных серийных номеров для кода товара.	Обязательно, если способ формирования ИСН «Самостоятельно»
12.	Количество КМ	Указывается требуемое количество КМ для каждого кода товара.	Обязательно.

При подаче сведений в СУЗ **УОТ** до подписания этих сведений УКЭП они сохраняются в СУЗ в статусе «Черновик». После чего УОТ подписывает поданные сведения на заказ КМ своим УКЭП.

После подписания заказ УКЭП в ГИС МТ поданные **УОТ** сведения на заказ КМ регистрируются в статусе «Создан».

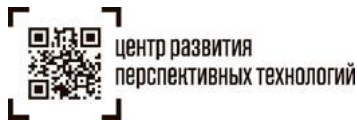
Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений на заказ КМ.

После фиксации сведений в ГИС МТ **УОТ** направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **УОТ**, либо напрямую в ИС **УОТ** посредством открытого API.

После подписания заказа УКЭП УОТ ГИС МТ осуществляется:

- проверка УКЭП (БП 15.03.00.00 «Проверка УКЭП»);
- проверка корректности заполненных сведений на заказ КМ.

Если проверки пройдены успешно, то в ГИС МТ статус заказа КМ меняется на «Ожидание». После чего **УОТ** направляется квитанция (уведомление) об изменении статуса заказа КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный



в регистрационных данных **УОТ**, либо напрямую в ИС **УОТ** посредством открытого API.

Если проверка не пройдена, то в ГИС МТ поданные **УОТ** сведения на заказ КМ переводятся в статус «Отклонен», с указанием причины отказа. Также **УОТ** направляется квитанция (уведомление) об отказе в обработке поданных сведений на заказ КМ с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **УОТ**, либо напрямую в ИС **УОТ** посредством открытого API.

При подаче сведений на заказ КМ через открытое API или посредством загрузки файлов формата *.xls или *.xml в СУЗ, осуществляются те же самые проверки, как и при создании заказа КМ вручную через ЛК **УОТ** в СУЗ.

Оператор ГИС МТ может отказать **УОТ** в выдаче КМ в следующих случаях:

- заявка на заказ КМ не соответствует форме и формату, в том числе если в полях [Таблица 2] указаны неверные сведения;
- **УОТ** не зарегистрирован в ГИС МТ;
- в ГИС МТ отсутствуют сведения об РЭ, с использованием которого направлена заявка;
- предоставленный **УОТ** КИ уже был ранее зарегистрирован в ГИС МТ;
- код товара не зарегистрирован или не описан в ГИС МТ.

2.2 Формирование ИСН, проверка уникальности ИСН

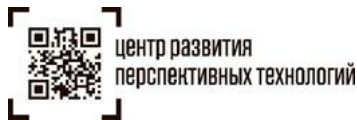
На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [8], [9], [10], [11], [12].

Для идентификации каждой единицы велотовара, ей присваивается ИСН. ИСН может быть присвоен как **УОТ**, так и оператором ГИС МТ при создании заказа на КМ. Способ формирования ИСН определяется **УОТ** самостоятельно перед созданием заказа на КМ в СУЗ.

При выборе **УОТ** самостоятельного формирования ИСН для велотоваров **УОТ** рекомендуется использовать генератор случайных серийных номеров таким образом, чтобы вероятность угадывания ИСН была пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из десяти тысяч. При этом при заказе КМ в ГИС МТ происходит проверка уникальности предоставленных **УОТ** ИСН.

В случае, когда ИСН формирует **УОТ**, предоставление ИСН в ГИС МТ происходит в момент формирования заявки на заказ КМ.

Если в заявке на заказ КМ указанные **УОТ** ИСН не уникальны друг другу или по отношению к другим ИСН, находящихся в ГИС МТ, то поданные **УОТ** сведения на заказ КМ переводятся в статус «Отклонен», с указанием причины отказа. Также **УОТ** направляется квитанция (уведомление) об отказе в обработке поданных сведений



на заказ КМ с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **УОТ**, либо напрямую в ИС **УОТ** посредством открытого API.

Если **УОТ** предоставил уникальные ИСН или формирование уникальных ИСН осуществлялось оператором ГИС МТ (в случае генерирования ИСН Оператором ГИС МТ), то заявка на заказ КМ переводится в статус «Ожидание», и ГИС МТ осуществляет процесс формирования КМ.

2.3 Формирование КМ и передача КМ и/или СИ УОТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [13], [14], [15].

После того как ГИС МТ сформировала КМ, они передаются в СУЗ **УОТ**, и статус заказа КМ в СУЗ меняется на «Доступен». После чего **УОТ** направляется квитанция (уведомление) об изменении статуса заявки на заказ КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **УОТ**, либо напрямую в ИС **УОТ** посредством открытого API.

После этого в СУЗ **УОТ** становятся доступны сформированные по его заказу КМ, которые он может получить в виде:

- файла в формате *.csv с буквенно-цифровой последовательностью для формирования СИ и последующего нанесения СИ на велотовары;
- файла в формате *.pdf с этикетками, сформированными по выбранным в заказе шаблонам.

На основании сведений о получении КМ в СУЗ регистрируется получение эмитированных КМ **УОТ**. Если по заказу получены все КМ по всем кодам товаров, то заказ переводится в статус «Исполнен» и перестает отображаться в ЛК **УОТ** в СУЗ.

3. Реестр уведомлений

Таблица 3 Реестр уведомлений, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления и способ уведомления	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление по электронной почте УОТ и в ЛК	Регистрация заказа КМ в СУЗ при положительной проверке заказа и УКЭП при сохранении и подписании заказа в статусе «Черновик» и при получении по открытому API и загрузке файлов формата *.xls, *.xml.	<p><i>Уважаемый <тип участника>!</i></p> <p><i>Ваш заказ принят в работу через <Личный кабинет/API>.</i></p> <p><i>Дата регистрации заказа <дата/время регистрации заказа>.</i></p> <p><i>Номер заказа <уникальный номер заказа>.</i></p> <p><i>Статус заказа «Ожидание».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор ГИС МТ.</i></p>	03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)
2.	Уведомление по электронной почте УОТ и в ЛК	Отказ в регистрации заказа при подписании УКЭП заказа в	<p><i>Уважаемый <тип участника>!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказ> не зарегистрирован по причине <причина>.</i></p>	03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

		статусе «Черновик»	<p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета. Статус заказа «Отклонен».</p> <p>С уважением, Оператор ГИС МТ.</p>	
3.	Уведомление по электронной почте УОТ и в ЛК	Отказ в регистрации заказа при отрицательной проверке при получении заказа по открытому API и загрузке файлов формата *.xls, *.xml.	<p>Уважаемый <тип участника>!</p> <p>Ваш заказ <уникальный номер заказ> не зарегистрирован по причине <причина>.</p> <p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</p> <p>С уважением, Оператор ГИС МТ.</p>	03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

