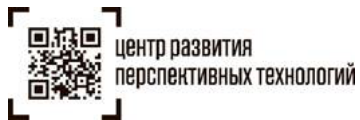
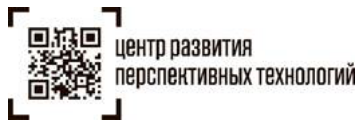


03.03.01.00 ПЕРЕВОД КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СЕРУЮ ЗОНУ

2019



1.	ВВЕДЕНИЕ	2
1.1	ГЛОССАРИЙ	2
1.2	АННОТАЦИЯ	3
2.	03.03.01.00 ПЕРЕВОД КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ В «СЕРУЮ ЗОНУ»	5
2.1	03.03.01.01 ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ ПО КИ УЧАСТНИКОМ ОБОРОТА ТОВАРОВ	7
2.2	03.03.01.02 ФОРМИРОВАНИЕ УВЕДОМЛЕНИЯ О ПЕРЕВОДЕ КИ В «СЕРУЮ ЗОНУ»	8
2.3	03.03.01.03 ПРОВЕРКА УВЕДОМЛЕНИЯ О ПЕРЕВОДЕ КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ В «СЕРУЮ ЗОНУ» В ГИС МТ	8
2.4	03.03.01.04 ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ОТКАЗЕ В РЕГИСТРАЦИИ УВЕДОМЛЕНИЯ О ПЕРЕВОДЕ КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ В «СЕРУЮ ЗОНУ»	9
2.5	03.03.01.05 ПЕРЕВОД КИ В «СЕРУЮ ЗОНУ» В ГИС МТ	9



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процесса передачи сведений о переводе кодов идентификации в «серую зону» и регистрации данных сведений в ГИС МТ;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Агрегирование – процесс объединения потребительских упаковок товаров в групповую упаковку и/или транспортную упаковку, либо групповых упаковок товаров в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки товаров с кодом идентификации создаваемой групповой и/или транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и/или транспортной упаковки.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС Мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок. Групповая упаковка также может быть реализована потребителю.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую, групповую упаковку) на основании кода товаров.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код идентификации групповой упаковки – последовательность символов, уникально идентифицирующая групповую упаковку товара.

Код идентификации транспортной упаковки - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными Правилами маркировки табачной продукции.



Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.

Товар – определенные Федеральным законом «Технический регламент на табачную продукцию» и Техническим регламентом Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, на которые распространяется действие постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке.

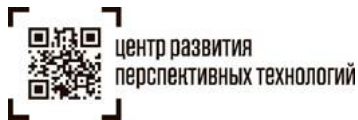
Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

Участники оборота товаров (УОТ) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

1.2 Аннотация

В соответствии с п. 79 Постановления Правительства РФ от 28.02.2019 г. № 224 в рамках одного отчетного периода (1 месяц) допускается средняя эффективность агрегирования потребительских и групповых упаковок по всей произведённой табачной продукции не ниже 99 процентов.



При этом допускается отсутствие сведений о коде идентификации не более 2 агрегируемых потребительских упаковок внутри групповой упаковки и не более 2 групповых упаковок внутри транспортной упаковки.

Возникает ситуация, при которой данные о кодах идентификации потребительских/групповых упаковок, вложенных в групповую/транспортную упаковку, отсутствуют в ГИС МТ. То есть, информация о нанесении кода маркировки и производстве продукции в ГИС МТ присутствует, но отсутствует информация об агрегации данного кода идентификации в упаковку вышестоящего уровня.

Данные коды идентификации относятся к «Серой Зоне».

Характеристики кода идентификации, относящегося к «Серой Зоне» по данным ГИС МТ:

- код товара зарегистрирован в ГИС МТ производителем/импортером табачной продукции;
- статус кода маркировки по данным ГИС МТ – «Нанесён»
- код маркировки по данным ГИС МТ не агрегирован в упаковку вышестоящего уровня либо информация об агрегировании отсутствует в ГИС МТ;
- владельцем кода маркировки по данным ГИС МТ является производитель табачной продукции (участник оборота товаров типа «Производитель», отправивший в ГИС МТ отчет о нанесении средств идентификации, содержащих указанные коды маркировки).

В этом случае участник оборота табачной продукции, осуществивший агрегирование, в течение 3 рабочих дней со дня агрегирования передает в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации потребительских упаковок или кодах идентификации групповых упаковок, сведения о которых не были переданы в информационную систему мониторинга при агрегировании.

При этом оператор вносит сведения об указанных кодах идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга как о временно не прослеживаемых.

2. 03.03.01.00 Перевод кодов идентификации в «серую зону»

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация сведений о временно не прослеживаемых кодах идентификации в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	Информационная система участника оборота товаров ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Электронное уведомление о переводе кодов идентификации в «серую зону» Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса перевода кодов идентификации в «серую зону» представлена на [Рисунок 1
Схема процесса 03.03.01.00 Перевод кодов идентификации в «серую зону»].

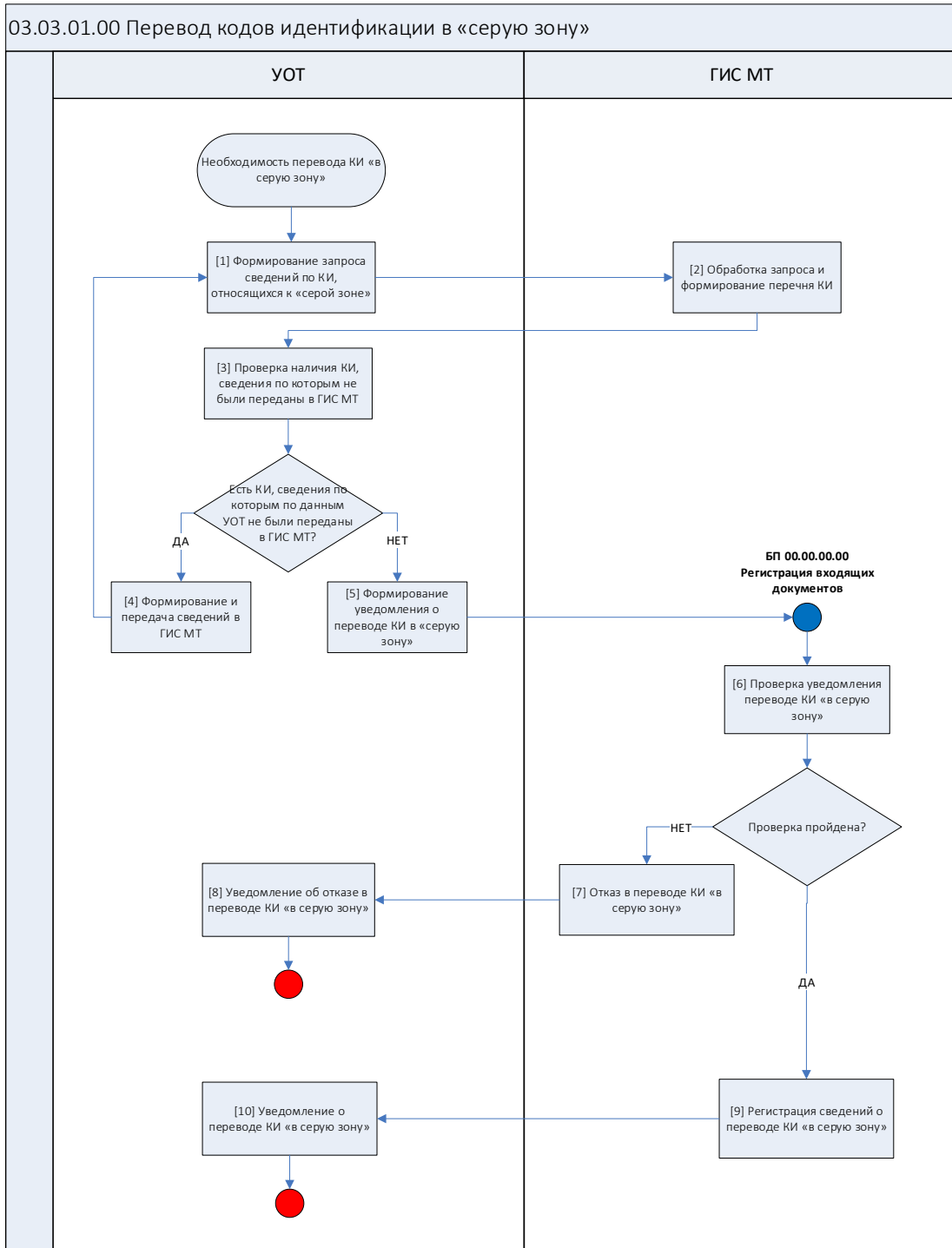


Рисунок 1 Схема процесса 03.03.01.00 Перевод кодов идентификации в «серую зону»

2.1 03.03.01.01 Проверка сведений по КИ участником оборота товаров

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1] – [4].

Участник оборота товаров формирует запрос на получение сведений по кодам идентификации, относящимся к «серой зоне», и направляет его в ГИС МТ.

Способами подачи запроса в ГИС МТ являются:

- ввод сведений в Личном кабинете УОТ в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API.

Запрос содержит сведения, представленные в [Таблица 2].

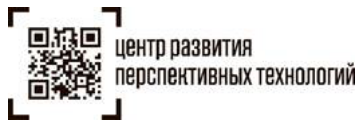
Таблица 2 Описание сведений в запросе на получение сведений по кодам идентификации, относящимся к «серой зоне» по данным ГИС МТ

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН	Индивидуальный номер налогоплательщика – участника оборота	Обязательное
2.	Код товарной группы	Код товарной группы согласно справочнику товарных групп	Обязательное
3.	Дата начала периода	Дата начала периода производства, за который необходимо сформировать перечень КИ, относящихся к «серой зоне»	Обязательное
4.	Время начала периода	Время начала периода производства, за который необходимо сформировать перечень КИ, относящихся к «серой зоне»	Обязательное
5.	Дата окончания периода	Дата окончания периода производства, за который необходимо сформировать перечень КИ, относящихся к «серой зоне»	Обязательное
6.	Время окончания периода	Время окончания периода производства, за который необходимо сформировать перечень КИ, относящихся к «серой зоне»	Обязательное
7.	Код товара	Коды товаров, по которым необходимо предоставить перечень КИ, относящихся к «серой зоне»	Необязательное
8.	Производственные линии	ID производственных линий, по которым необходимо предоставить перечень КИ, относящихся к «серой зоне»	Необязательное

После получения запроса в ГИС МТ осуществляется обработка и формирование перечня КИ, соответствующих установленным в запросе критериям и относящихся к «серой зоне». Перечень КИ направляется участнику оборота товаров.

Участник оборота товаров после получения перечня КИ, относящихся по данным ГИС МТ к «серой зоне», осуществляет проверку передачи сведений о совершении операций с КИ в ГИС МТ.

Если по результатам проверки выявлено, что по КИ не были переданы сведения в ГИС МТ, участник оборота товаров формирует недостающие сведения о совершении операций с КИ и передает их в ГИС МТ, после чего повторно формирует запрос на получение сведений по КИ, относящихся к «серой зоне».



Если по данным участника оборота товаров все сведения по совершению операций с КИ были переданы в ГИС МТ, участник оборота товаров формирует уведомление о переводе КИ в «серую зону».

2.2 03.03.01.02 Формирование уведомления о переводе КИ в «серую зону»

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [5].

Участник оборота товаров формирует уведомление о переводе КИ в «серую зону» и направляет его в ГИС МТ.

Способы подачи уведомления в ГИС МТ:

- ввод сведений в Личном кабинете УОТ в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API.

Уведомление о переводе кодов идентификации в «серую зону» содержит сведения, представленные в [Таблица 2], а также коды идентификации, полученные в ответе на запрос из ГИС МТ, и подписывается от имени руководителя организации или от имени иного лица, которому руководителем организации делегировано право подписи уведомлений (заявлений) данного типа.

После успешной регистрации заявления в соответствии с процессом [00.00.00.00 Регистрация входящих документов] осуществляется переход к разделу [03.03.01.03 Проверка уведомления о переводе кодов идентификации в «серую зону» в ГИС МТ].

2.3 03.03.01.03 Проверка уведомления о переводе кодов идентификации в «серую зону» в ГИС МТ

На схеме [Рисунок 1] блок [6].

После получения сведений от участника оборота товаров в ГИС МТ осуществляются следующие проверки:

- 1) Проверка заполнения обязательных полей в документе и форматно-логический контроль;
- 2) Проверка в ГИС МТ на наличие зарегистрированного участника оборота табачной продукции с указанным ИНН;
- 3) Проверка УКЭП на право подписи данных типов документов для организации, указанной в уведомлении.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [03.03.01.05 Перевод КИ в «серую зону» в ГИС МТ].

Если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [03.03.01.04 Информирование об отказе в регистрации уведомления о переводе кодов идентификации в «серую зону»].

2.4 03.03.01.04 Информирование об отказе в регистрации уведомления о переводе кодов идентификации в «серую зону»

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [7], [8].

Если проверка не пройдена, участнику оборота товаров направляется уведомление об отказе в регистрации уведомления о переводе кодов идентификации в «серую зону», содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа участника оборота товаров;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Не пройден форматно-логический контроль;
- Участник не зарегистрирован в ГИС МТ;
- УКЭП не имеет права подписи указанных типов документов для данной организации.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Обработка уведомления о переводе кодов идентификации в «серую зону» завершается.

2.5 03.03.01.05 Перевод КИ в «серую зону» в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [9] – [10].

Если проверка сведений пройдена, коды идентификации, указанные в уведомлении, переводятся в «серую зону».

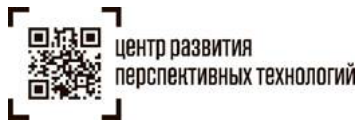
Оператор вносит сведения об указанных кодах идентификации в реестр средств идентификации ГИС МТ как о временно не прослеживаемых.

Участнику направляется уведомление о переводе кодов идентификации в «серую зону» в ГИС МТ, содержащее следующую информацию:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации;
- Статус кодов идентификации;
- Сообщение о внесении сведений в ГИС МТ.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;



- Посредством API;
- По электронной почте.

Обработка документа о переводе кодов идентификации в «серую зону» завершается.