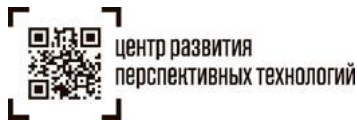


05.03.00.00 АГРЕГАЦИЯ ТОВАРОВ

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ.....	2
2. 05.03.01.00 АГРЕГИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УПАКОВОК ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ГРУППОВУЮ УПАКОВКУ	5
2.1 05.03.01.01 ВЛОЖЕНИЕ УПАКОВОК И НАПРАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ В ГИС МТ	6
2.2 05.03.01.02 ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УПАКОВОК ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ГРУППОВУЮ УПАКОВКУ В ГИС МТ	7
2.3 05.03.01.03 ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ В ГИС МТ.....	8
2.4 05.03.01.04 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ В ГИС МТ.....	9
3. 05.03.02.00 АГРЕГИРОВАНИЕ УПАКОВОК ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ТРАНСПОРТНУЮ УПАКОВКУ	10
3.1 05.03.02.01 ВЛОЖЕНИЕ УПАКОВОК И НАПРАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ В ГИС МТ	11
3.2 05.03.02.02 ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ В ГИС МТ.....	13
3.3 05.03.02.03 ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ В ГИС МТ.....	14
3.4 05.03.02.04 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АГРЕГИРОВАНИИ В ГИС МТ.....	14



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов предоставления сведений об агрегации табачной продукции в групповые и транспортные упаковки в ГИС МТ;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Агрегирование – процесс объединения потребительских упаковок товаров в групповую упаковку и/или транспортную упаковку, либо групповых упаковок товаров в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки товаров с кодом идентификации создаваемой групповой и/или транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или кода идентификации на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и/или транспортной упаковки.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС Мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок. Групповая упаковка также может быть реализована потребителю.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую, групповую упаковку) на основании кода товаров.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код идентификации групповой упаковки – последовательность символов, уникально идентифицирующая групповую упаковку товара.

Код идентификации транспортной упаковки - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров, формируемая

в соответствии с требованиями, предусмотренными Правилами маркировки табачной продукции.

Рекомендуется использовать следующий формат кода идентификации транспортной упаковки (подробная информация доступна по ссылке: <https://www.gs1.org/standards/barcodes/application-identifiers>):

- 1) первая группа данных идентифицируется кодом применения:
AI = '01' и содержит код товара транспортной упаковки (при наличии кода товара транспортной упаковки)
или
AI = '02' и содержит код товара (групповой/потребительской упаковки), вложенного в транспортную упаковку.
Код товара имеет длину 14 символов.
- 2) вторая группа данных идентифицируется кодом применения:
AI = '11' и содержит дату производства (6 символов, без разделителя, формат ГГММДД)
или
AI = '13' и содержит дату упаковки (6 символов, без разделителя, формат ГГММДД);
- 3) третья группа данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит серийный номер длиной до 20 символов. Данный AI требует разделитель, но в конце кода разделитель не нужен.
Минимальная длина серийного номера - 7 символов.
Рекомендуем начать серийный номер с префикса фабрики и линии, если применимо, и использовать простой счетчик (инкремент) транспортных упаковок, возобновляя отсчет для каждой даты.

Таким образом, получится уникальный код идентификации транспортной упаковки. Если в префикс серийного номера включить номер линии, то можно одновременно производить один продукт на разных линиях.

Примеры кода идентификации транспортной упаковки:

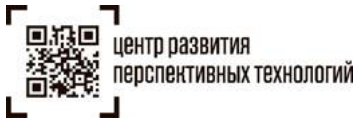
- 02123456789012341320061821Rage1001 (с датой упаковки);
- 02123456789012341120061721Rg_DE2003 (с датой производства);

где

- 12345678901234 – код товара;
- 200618 или 200617 - дата (год – 2020, месяц – 06, день – 18 / 17);
- Rage или Rg_DE - префикс фабрики;
- 1 или 2 - номер линии;
- 001 или 003 – номер транспортной упаковки.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской и/или групповой упаковке.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить



фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти.

МРЦ – максимальная розничная цена табачной продукции.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.

Товар – определенные Федеральным законом «Технический регламент на табачную продукцию» и Техническим регламентом Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, на которые распространяется действие постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке.

Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

Участники оборота товаров (УОТ) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 05.03.01.00 Агрегирование потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация сведений об агрегации потребительских упаковок табачной продукции в групповые упаковки в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Документ об агрегировании товаров в групповую упаковку Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса агрегирования потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку представлена на [Рисунок 1 Схема процесса 05.03.01.00 Агрегирование потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку].

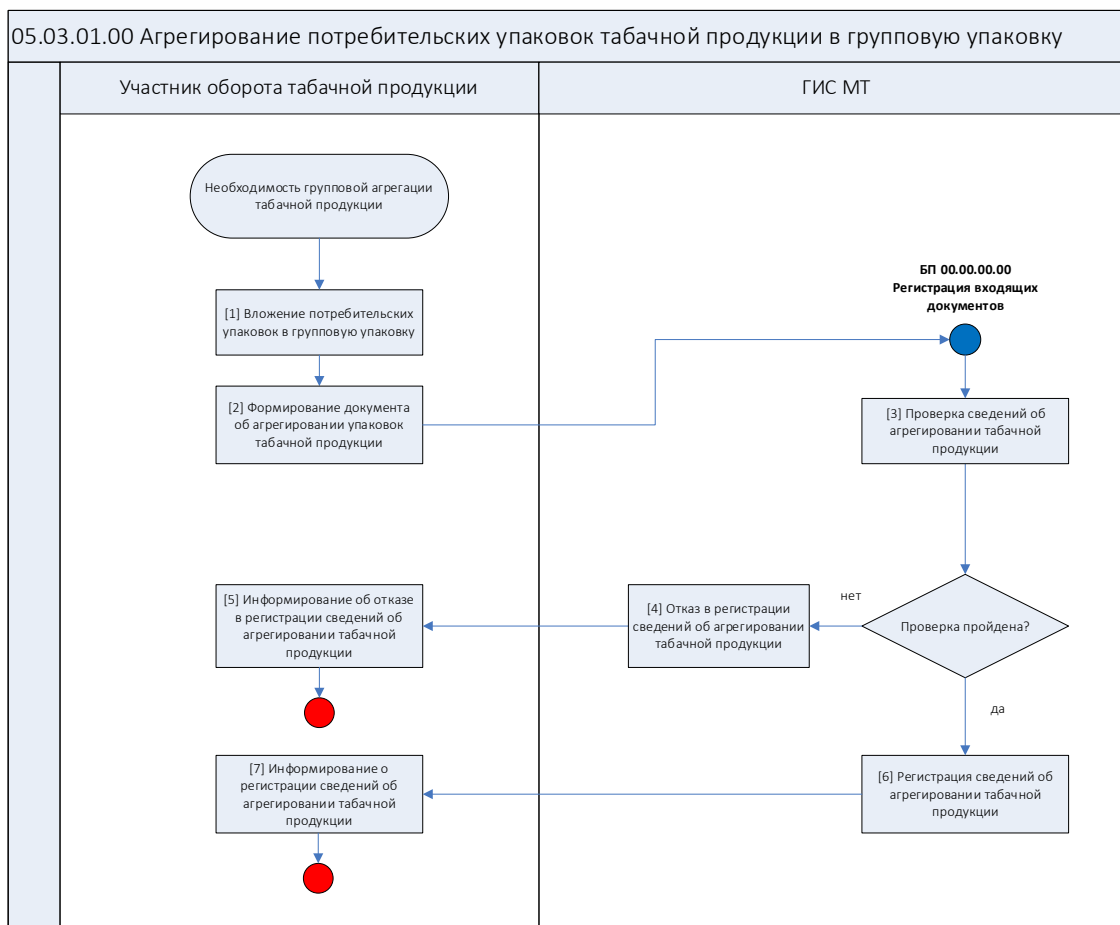


Рисунок 1 Схема процесса 05.03.01.00 Агрегирование потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку

2.1 05.03.01.01 Вложение упаковок и направление сведений об агрегировании в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2].

В случае необходимости участник оборота может осуществлять агрегацию потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку.

Участник оборота табачной продукции осуществляет привязку и вложение потребительских упаковок в групповую упаковку и передает соответствующий документ.

Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота табачной продукции.

Способами подачи электронного документа в ГИС МТ являются:

- ввод сведений на сайте Оператора ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API.

Документ об агрегировании потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку содержит сведения, представленные в [Таблица 2], и подписывается УКЭП.

Таблица 2 Описание сведений в документе об агрегировании потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН заявителя	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего агрегирование	Обязательное
2.	Код идентификации групповой упаковки	Код идентификации групповой упаковки - символьная последовательность, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными Правилами маркировки табачной продукции.	Обязательное
3.	Коды идентификации вложенных упаковок	Коды идентификации вложенных потребительских упаковок	Обязательное
4.	Дата агрегирования	Дата выполнения операции агрегирования	Обязательное

После успешной регистрации документа в соответствии с процессом [00.00.00.00 Регистрация входящих документов] осуществляется переход к разделу [05.03.01.02 Проверка сведений об агрегировании потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [3].

2.2 05.03.01.02 Проверка сведений об агрегировании потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 2] блок [3].

После получения документа от участника оборота табачной продукции в ГИС МТ осуществляется следующие проверки:

- 1) Проверка наличия обязательных сведений в документе и соответствия требованиям к формату документа;
- 2) Проверка в ГИС МТ на наличие зарегистрированного участника оборота табачной продукции, с указанным ИНН;
- 3) Проверка в ГИС МТ кода идентификации групповой упаковки на отсутствие сведений о ранее выполненной агрегации;
- 4) Проверка в ГИС МТ на наличие кодов идентификации, в том числе кода идентификации групповой упаковки, в реестре средств идентификации;
- 5) Проверка статусов кодов идентификации, в том числе кода идентификации групповой упаковки, в реестре средств идентификации;
- 6) Проверка принадлежности кодов идентификации указанному в документе заявителю;
- 7) Проверка идентичности кодов товаров вложенных товаров;
- 8) Проверка идентичности МРЦ вложенных товаров;
- 9) Проверка отсутствия превышения количества вложенных упаковок указанному количеству в описании групповой упаковки.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [05.03.01.04 Регистрация сведений об агрегировании в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [6].

В случае, если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [05.03.01.03 Отказ в регистрации сведений об агрегировании в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [4].

2.3 05.03.01.03 Отказ в регистрации сведений об агрегировании в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [4], [5].

Если проверки не пройдены, участник оборота товаров получает уведомление (квитанцию) об отказе в регистрации сведений об агрегировании, содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации;
- Статус кодов идентификации;
- Причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Нарушены требования к формату документа;
- Участник оборота товаров не зарегистрирован в ГИС МТ;
- Код идентификации групповой упаковки уже использован для агрегации;
- Код идентификации (код идентификации или код идентификации групповой упаковки) отсутствует в реестре средств идентификации;
- Недопустимый статус кода идентификации (кода идентификации или кода идентификации групповой упаковки) в реестре средств идентификации;
- Код идентификации (код идентификации или код идентификации групповой упаковки) не принадлежит заявителю;
- Коды товаров вложенных товаров различаются;
- МРЦ вложенных товаров различается;
- Количество вложенных упаковок больше количества упаковок, указанных в описании групповой упаковки.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

Процесс регистрации сведений об агрегировании потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку завершается.



2.4 05.03.01.04 Регистрация сведений об агрегировании в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [6], [7].

Если проверки пройдены, сведения об агрегировании потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку регистрируются в ГИС МТ.

Участнику предоставляется уведомление (квитанция) о приеме документа, содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Сообщение о внесении сведений в ГИС МТ;
- Код идентификации групповой упаковки;
- Статус кода идентификации.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

Процесс регистрации сведений об агрегировании потребительских упаковок табачной продукции в групповую упаковку завершается.

3. 05.03.02.00 Агрегирование упаковок табачной продукции в транспортную упаковку

Таблица 3 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация сведений об агрегировании товаров в транспортные упаковки в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Документ об агрегировании товаров в транспортную упаковку Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса агрегирования упаковок табачной продукции в транспортную упаковку представлена на [Рисунок 2 Схема процесса 05.03.02.00 Агрегирование упаковок табачной продукции в транспортную упаковку].

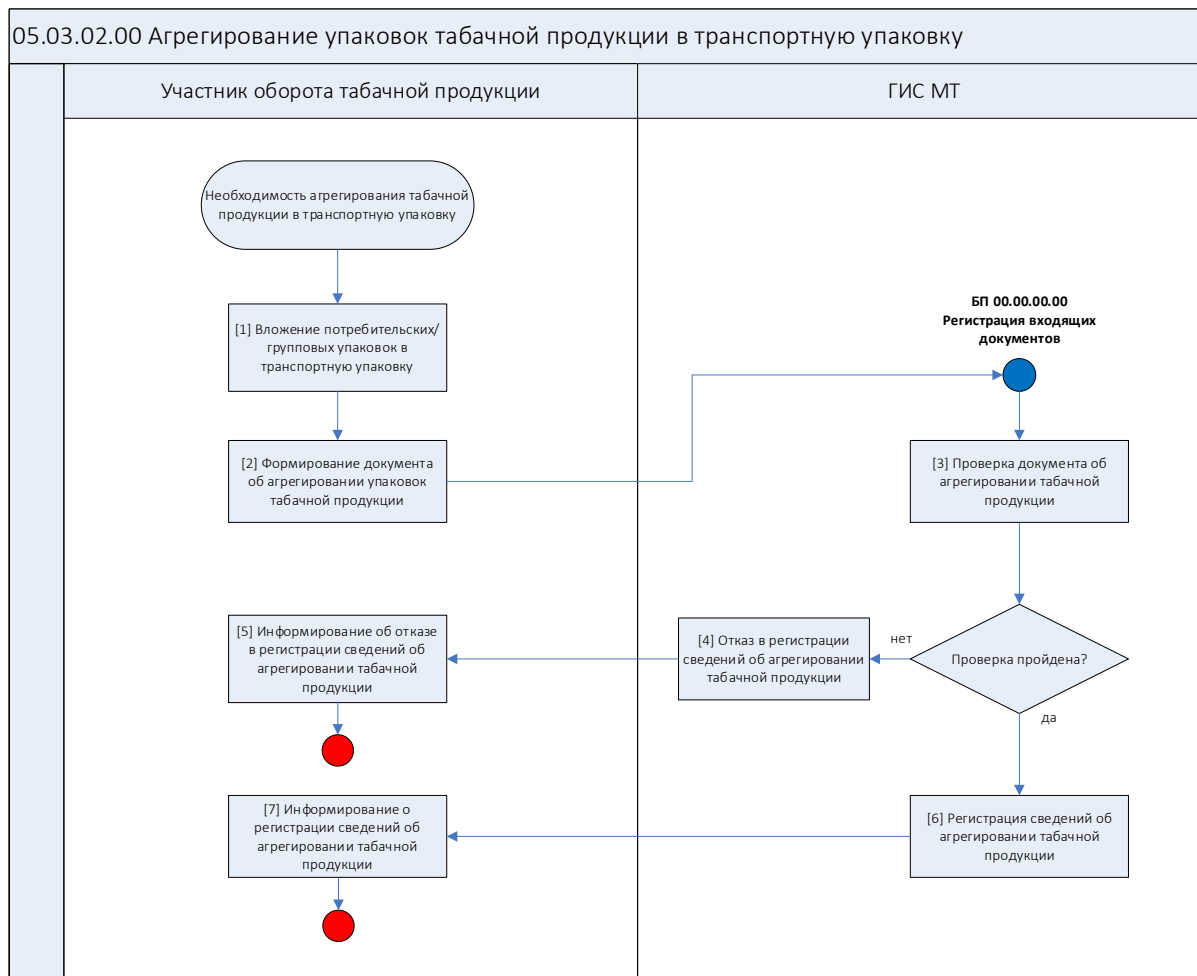


Рисунок 2 Схема процесса 05.03.02.00 Агрегирование упаковок табачной продукции в транспортную упаковку

3.1 05.03.02.01 Вложение упаковок и направление сведений об агрегировании в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [1], [2].

В случае необходимости участник оборота может осуществлять агрегацию потребительских, групповых или транспортных упаковок табачной продукции в транспортную упаковку. Участник оборота формирует код идентификации транспортной упаковки.

Код идентификации транспортной упаковки формируется в соответствии с требованиями, предусмотренными Правилами маркировки табачной продукции.

Рекомендуется использовать следующий формат кода идентификации транспортной упаковки (подробная информация доступна по ссылке: <https://www.gs1.org/standards/barcodes/application-identifiers>):



- 1) первая группа данных идентифицируется кодом применения:
AI = '01' и содержит код товара транспортной упаковки (при наличии кода товара транспортной упаковки)
или
AI = '02' и содержит код товара (групповой/потребительской упаковки), вложенного в транспортную упаковку.
Код товара имеет длину 14 символов.
- 2) вторая группа данных идентифицируется кодом применения:
AI = '11' и содержит дату производства (6 символов, без разделителя, формат ГГММДД)
или
AI = '13' и содержит дату упаковки (6 символов, без разделителя, формат ГГММДД);
- 3) третья группа данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит серийный номер длиной до 20 символов. Данный AI требует разделитель, но в конце кода разделитель не нужен.
Минимальная длина серийного номера - 7 символов.
Рекомендуем начать серийный номер с префикса фабрики и линии, если применимо, и использовать простой счетчик (инкремент) транспортных упаковок, возобновляя отсчет для каждой даты.

Таким образом, получится уникальный код идентификации транспортной упаковки. Если в префикс серийного номера включить номер линии, то можно одновременно производить один продукт на разных линиях.

Примеры кода идентификации транспортной упаковки:

- 02123456789012341320061821Rage1001 (с датой упаковки);
- 02123456789012341120061721Rg_DE2003 (с датой производства);

где

- 12345678901234 – код товара;
- 200618 или 200617 - дата (год – 2020, месяц – 06, день – 18 / 17);
- Rage или Rg_DE - префикс фабрики;
- 1 или 2 - номер линии;
- 001 или 003 – номер транспортной упаковки.

Участник оборота табачной продукции осуществляет привязку и вложение потребительских или групповых упаковок в транспортную упаковку и передает соответствующий документ.

Способами подачи электронного документа в ГИС МТ являются:

- подача сведений в личном кабинете ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API.

Документ об агрегировании упаковок табачной продукции в транспортную упаковку содержит сведения, представленные в [Таблица 4], и подписывается УКЭП.

Таблица 4 Описание сведений в документе об агрегировании упаковок табачной продукции в транспортную упаковку

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН заявителя	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего агрегирование упаковок табачной продукции в транспортную упаковку	Обязательное
2.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации созданной транспортной упаковки	Обязательное
3.	Коды идентификации вложенных упаковок	Коды идентификации потребительских и (или) коды идентификации групповых и (или) коды идентификации транспортных упаковок, которые вкладываются в транспортную упаковку	Обязательное
4.	Дата агрегирования	Дата совершения операции агрегирования	Обязательное

После успешной регистрации документа в соответствии с процессом [00.00.00.00 Регистрация входящих документов] осуществляется переход к разделу [05.03.02.02 Проверка сведений об агрегировании в ГИС МТ] [Рисунок 2] блок [3].

3.2 05.03.02.02 Проверка сведений об агрегировании в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 2] блок [3].

После получения документа от участника оборота табачной продукции в ГИС МТ осуществляется следующие проверки:

- 1) наличие обязательных сведений в документе и соответствие требованиям к формату документа;
- 2) наличие в ГИС МТ сведений об указанных при агрегировании вложенных КИ;
- 3) КИ вложений, указанных в документе, являются уникальными;
- 4) участник оборота товаров, подавший сведения об агрегировании, является владельцем КИ вложений по данным ГИС МТ;
исключение: допускается обработка сведений об агрегировании в транспортную упаковку КИ, не принадлежащих отправителю документа, в случае, если КИ потребительских и (или) групповых упаковок, не принадлежащих данному участнику оборота товаров, находятся в «серой зоне» производителя / импортера;
- 5) КИ, указанные в поданных сведениях, не находятся в обработке по другим документам в процессах агрегирования / оборота товаров;
- 6) КИ, объединяемые в транспортную упаковку, имеют одинаковые статусы;
исключение: допускается агрегирование в одну транспортную упаковку КИ, находящихся в статусе «В обороте» и КИ в статусе «Нанесен», находящихся в «серой зоне» производителя/импортера;
- 7) КИ имеют статусы, разрешающие агрегирование («Нанесен» или «В обороте»);
- 8) КИ вложений имеют одинаковый способ ввода в оборот. Проверка проводится в случаях:
 - а. если сведения об агрегировании поданы производителем/импортером и содержат КИ в статусе «Нанесен» (в т. ч. КИ, ранее переведенные в «серую зону»);

- б. если сведения об агрегировании поданы участником оборота товаров иного типа - статус КИ «Нанесен» и КИ не находятся в «Серой зоне» производителя/импортера.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [05.03.02.04 Регистрация сведений об агрегировании в ГИС МТ] [Рисунок 2] блок [6].

В случае, если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [05.03.02.03 Отказ в регистрации сведений об агрегировании в ГИС МТ] [Рисунок 2] блок [4].

3.3 05.03.02.03 Отказ в регистрации сведений об агрегировании в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [4], [5].

Если проверки не пройдены, участник оборота товаров получает уведомление (квитанцию) об отказе в регистрации сведений об агрегировании, содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации;
- Статус кодов идентификации;
- Причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Нарушены требования к формату документа;
- Участник не зарегистрирован в ГИС МТ;
- Новый код с транспортной упаковки не уникален (уже зарегистрирован в ГИС МТ);
- Вложенный код идентификации (код идентификации групповой/транспортной упаковки) отсутствует в реестре средств идентификации;
- Недопустимый статус вложенного кода идентификации в реестре средств идентификации;
- Вложенный код идентификации не принадлежит заявителю и не находится в «серой зоне» производителя (импортера);
- Коды вложенных товаров отличаются (для транспортных упаковок первого уровня).

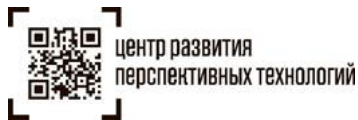
Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

Процесс регистрации сведений об агрегировании завершается

3.4 05.03.02.04 Регистрация сведений об агрегировании в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [6], [7].



В случае успешной проверки сведений об агрегировании код транспортной упаковки фиксируется в реестре средств идентификации ГИС МТ.

Участнику предоставляется уведомление (квитанция) о регистрации сведений об агрегировании в ГИС МТ, содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Сообщение о внесении сведений в ГИС МТ;
- Коды идентификации транспортных упаковок.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

Процесс регистрации сведений об агрегировании упаковок табачной продукции в транспортную упаковку завершается.