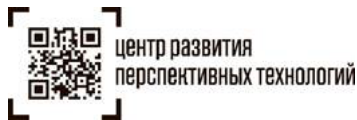
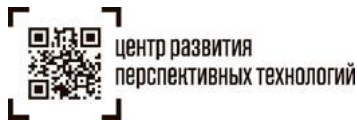


**03.05.00.00 ЭМИССИЯ КОДОВ МАРКИРОВКИ (ПРЯМОЕ
НАНЕСЕНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ)**

2020



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 03.05.01.00 ЗАКАЗ НА ЭМИССИЮ КОДОВ МАРКИРОВКИ	5
2.1 ЗАКАЗ НА ЭМИССИЮ КОДОВ МАРКИРОВКИ (ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ)	6
2.2 ПРОВЕРКА ЗАКАЗА КОДОВ МАРКИРОВКИ ОПЕРАТОРОМ ГИС МТ (СОГЛАСОВАНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА КМ) 9	
2.3 ФОРМИРОВАНИЕ ИСН, ПРОВЕРКА УНИКАЛЬНОСТИ ИСН	9
2.4 ФОРМИРОВАНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ И ИХ ПЕРЕДАЧА УЧАСТНИКУ ОБОРОТА ТОВАРОВ	10
3. 03.05.03.00 ПОЛУЧЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ, ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ С КОДАМИ МАРКИРОВКИ	11
4. 03.05.04.00 АННУЛИРОВАНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ	17
4.1 03.05.04.01 АННУЛИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИСТЕЧЕНИИ УСТАНОВЛЕННОГО СРОКА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	18
4.2 03.05.04.02 АННУЛИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИНИЦИАТИВЕ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ	20
4.3 03.05.04.03 АННУЛИРОВАНИЕ НЕ ПРЕОБРАЗОВАННЫХ В СИ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИСТЕЧЕНИИ УСТАНОВЛЕННОГО СРОКА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	23
6. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ	0



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов эмиссии кодов маркировки и формирования средств идентификации (СИ);
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС Мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок. Групповая упаковка также может быть реализована потребителю.

Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) - федеральный информационный ресурс, содержащий сведения обо всех индивидуальных предпринимателях, зарегистрированных на территории РФ, а также данные об их перерегистрации или ликвидации.

Ведение реестра осуществляется Федеральной налоговой службой России.

Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) — федеральный информационный ресурс, содержащий сведения о юридических лицах, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

Ведение реестра осуществляется Федеральной налоговой службой России.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую, групповую упаковку) на основании кода товаров.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера.



Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Компонент эмиссии кодов маркировки (КЭКМ) - компонент информационной системы мониторинга, осуществляющий эмиссию кодов маркировки.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Подсистема «Национальный каталог маркированных товаров» (КМТ) - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.

Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных.

СКЗКМ – Система криптозащиты кодов маркировки.

Служба технической поддержки (СТП) – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга.

Средство идентификации товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix либо GS1-DataMatrix, для нанесения на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку.

СУЗ – Система управления заказами в ГИС МТ.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) — классификатор товаров,

применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

Товары - определенные Федеральным законом от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" и Техническим регламентом Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, предусмотренные кодами 12.00.11.110, 12.00.11.120, 12.00.11.150, 12.00.11.160, 12.00.19.110, 12.00.19.120, 12.00.19.130, 12.00.19.140, 12.00.19.160 классификатора «ОКПД2» (ОК 034-2014) и кодами 2402 10 000 0, 2402 20 900 0, 2402 20 100 0, 2403 19 100 0, 2403 11 000 0, 2403 99 100 0 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), на которые распространяется действие Правил маркировки, реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке.

Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

Устройство регистрации эмиссии (РЭ, регистратор эмиссии) - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота товаров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота товаров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники оборота товаров (УОТ) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

2.03.05.01.00 Заказ на эмиссию кодов маркировки

Таблица 1 Основные данные процесса 03.05.01.00

ЦЕЛЬ	Формирование заказа на эмиссию кодов маркировки участником оборота товаров (прямое нанесение), подача заявки на получение кодов маркировки
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ АСУТП на производстве участника оборота товара
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Заявка на получение кодов маркировки (заявка) Уведомления участников оборота товаров в личных кабинетах Квитанции о получении заявки на получение кодов маркировки Квитанции об отказе в выполнении заявки на получение кодов маркировки

Потребность в заказе на эмиссию КМ возникает при производстве и агрегировании (агрегирование продукции в групповые упаковки, подлежащие маркировке средствами идентификации) продукции, подлежащей обязательной маркировке, на производственных линиях предприятия.

Подать заявку на получение кодов маркировки может **действующее юридическое лицо или индивидуальный предприниматель** при выполнении следующих условий:

- юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) должны быть зарегистрированы в системе мониторинга как действующие участники оборота товаров;
- в системе мониторинга зарегистрированы сведения об устройствах регистрации эмиссии участника оборота товаров для направления заявки;
- код товара, для которого нужно эмитировать коды маркировки, зарегистрирован в реестре маркированных товаров в системе мониторинга.

¹ Тексты уведомлений приведены в разделе [6].

2.1 Заказ на эмиссию кодов маркировки (прямое нанесение)

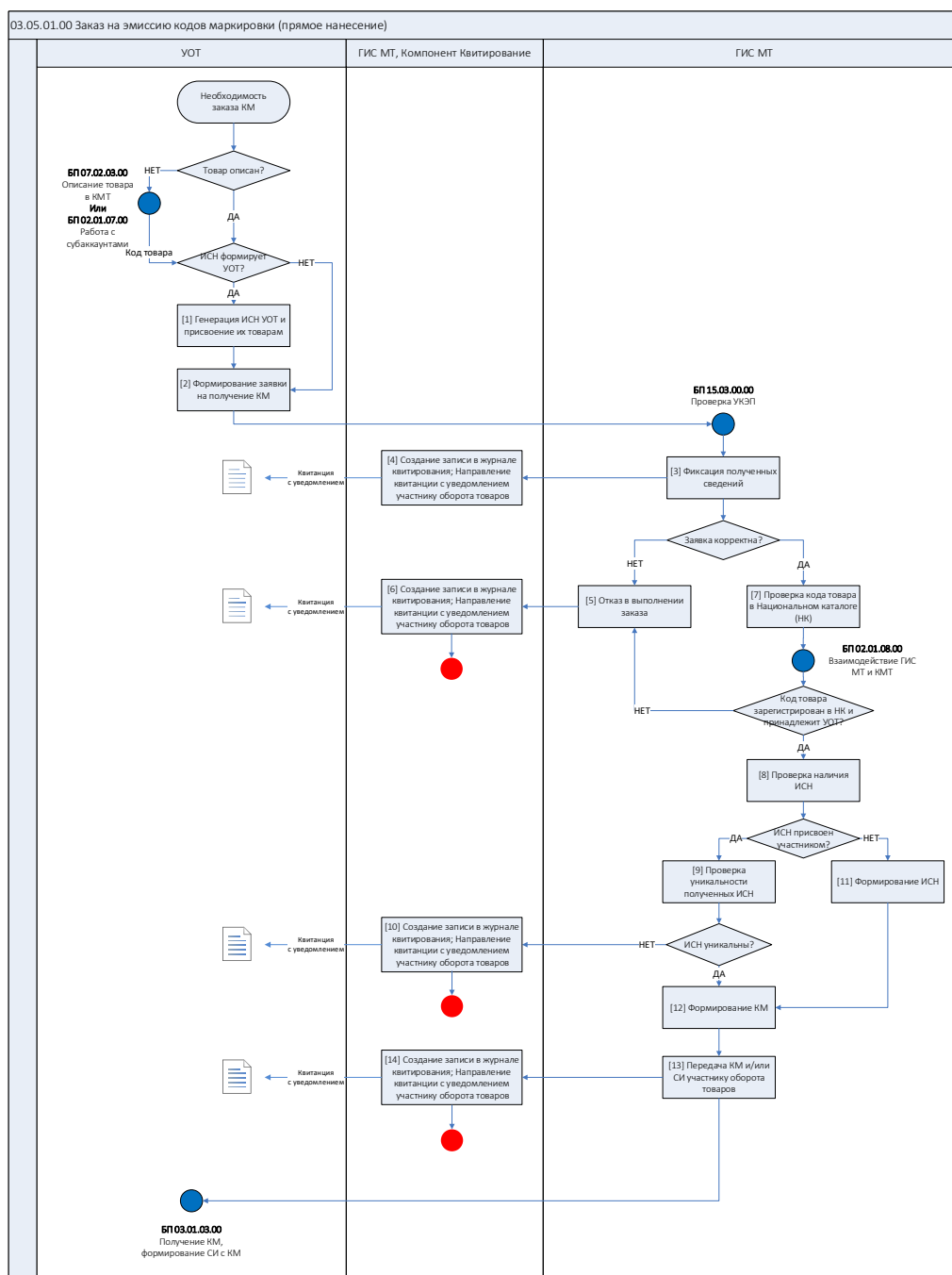


Рисунок 1 Схема процесса 03.05.01.00 Заказ КМ (прямое нанесение)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2].

Участник оборота товаров при необходимости получить средства идентификации с кодами маркировки для нанесения на товар, подлежащий обязательной маркировке, должен сформировать и подать заявку на получение кодов маркировки в информационную систему мониторинга (специалист на производстве или АСУТП).

Участник оборота товаров осуществляет описание товара в системе мониторинга, описание процесса в «БП 07.02.03.00 Описание товара в КМТ» или получает доступ к субаккаунту, описание процесса в БП «02.01.07.00 Работа с субаккаунтами».

Участник оборота товаров определяет способ формирования индивидуального серийного номера: самостоятельно или предоставляется оператором ГИС МТ. Если индивидуальный серийный номер для кода товара **участник оборота товаров** формирует самостоятельно, то для подачи заявки необходимо сформировать индивидуальные серийные номера по каждому коду товара в необходимом количестве.

Участник оборота товаров подает заявку на получение кодов маркировки в систему мониторинга:

- в личном кабинете **участника оборота товаров** в системе мониторинга вручную (специалист на производстве);
- посредством АСУТП на производстве **участника оборота товаров** через открытое API;
- посредством устройства регистрации эмиссии.

При подаче заявки на получение кодов маркировки **участник оборота товаров** должен учесть следующие ограничения устройств регистрации эмиссии кодов маркировки:

- максимальное количество активных заказов в устройстве регистрации эмиссии кодов маркировки – 100;
- максимальное количество кодов товаров в одном заказе – 10;
- максимальное количество кодов маркировки по одному коду товара – 150000.

Заявку на получение кодов маркировки может подать только действующий участник оборота товаров, если участник оборота товаров исключен или заблокирован, то он не имеет возможности подать заявку на получение КМ в ГИС МТ (доступ на создание заявки закрыт).

При подаче заявки на получение кодов маркировки в личном кабинете **участника оборота товаров** (вручную и посредством загрузки файлов формата *.csv, *.xml) в ГИС МТ регистрируется и сохраняется заказ в статусе «Создан».

Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ указан в [Таблица 2].

Таблица 2. Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
Общие параметры заказа КМ			
1.	Уникальный номер заказа	Идентификатор заказа КМ Присваивается при регистрации заказа в ГИС МТ	Обязательное, заполняется автоматически
2.	ИНН	ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку	Обязательное
3.	Способ ввода товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот, для которых осуществляется эмиссия КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Произведен в РФ; • Ввезен в РФ; • Ввезен в РФ из стран ЕАЭС. 	Обязательное



4.	Идентификатор устройства регистрации эмиссии кодов маркировки	Идентификатор действующего устройства регистрации эмиссии кодов маркировки участника оборота товаров для эмиссии кодов маркировки по заказу КМ	Обязательно, заполняется автоматически
5.	Статус	Статус исполнения заказа КМ: <ul style="list-style-type: none">Создан;На рассмотрении оператором;Отказано оператором;Принят и передан в производство;Аннулирован;Исполнен Заполняется автоматически по этапам обработки заказа	Обязательное, заполняется автоматически
6.	Дата и время получения заявки, подписанной УКЭП	Сохраняется дата и время получения заявки: <ul style="list-style-type: none">создание в ЛК (при подписании УКЭП);получение по открытому API (файл содержит УКЭП), дата регистрируется по факту получения файла вне зависимости от результата проверки формата файла	Обязательное, заполняется автоматически. Не заполняется при отправке заявки посредством регистратора эмиссии
Сведения для формирования КМ			
7.	Код товара	Указывается перечень кодов товаров, для которых требуется эмитировать коды маркировки	Обязательное, минимум 1 код товара
8.	Способ формирования индивидуального серийного номера	Способ формирования серийного номера для КМ, выбор из значений: <ul style="list-style-type: none">самостоятельно (ИСН формируется пользователем);автоматически (ИСН формируется оператором ГИС МТ).	Обязательное
9.	Индивидуальный серийный номер	Перечень индивидуальных серийных номеров для кода товара	Обязательное, если способ формирования ИСН «Самостоятельно»
10.	Количество КМ	Указывается требуемое количество КМ для каждого кода товара	Обязательное, если способ формирования ИСН «Самостоятельно», то количество соответствует предоставленному количеству ИСН
11.	Тип маркировки кода	Одно значение на выбор: <ul style="list-style-type: none">Единица товара;Групповая упаковка.	Обязательное
12.	Шаблон КМ	Предоставляется возможность выбора шаблона кода маркировки (с содержанием 3 либо 4 групп обязательных данных в соответствии с ПП РФ 224)	Обязательное

Заявка на получение кодов маркировки подписывается УКЭП участника оборота товаров.

При наличии СУЗ, установленной локально, возможна автоматическая подпись заявок УКЭП.

2.2 Проверка заказа кодов маркировки оператором ГИС МТ (согласование выполнения заказа КМ)

Проверка УКЭП осуществляется по всем зарегистрированным заявкам, описание процесса в БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП».

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [3] - [7].

Полученные сведения регистрируются в ГИС МТ в статусе «Создан». Сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подача заявки. Участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) о получении заявки.

После фиксации сведений в ГИС МТ осуществляются следующие проверки:

- проверка корректности полученных сведений (соответствия утвержденным форме и формату);
- проверка регистрации участника оборота товаров в ГИС МТ;
- проверка наличия сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка на получение кодов маркировки;
- проверка наличия предоставленных участником оборота товаров кодов идентификации в ГИС МТ (в случае формирования индивидуальных серийных номеров участником оборота товаров);
- проверка регистрации кода товара в Национальном каталоге маркированных товаров (БП 02.01.08.00 Взаимодействие ГИС МТ и КМТ);
- проверка принадлежности кода товара участнику оборота товаров (БП 02.01.08.00 Взаимодействие ГИС МТ и КМТ) либо возможности использования кода товара участником оборота (БП 02.01.07.00 Работа с субаккаунтами);
- атрибут "Тип кода маркировки" указанный в заказе КМ, должен соответствовать признаку кода товара, указанному в карточке товара в КМТ.

Если хотя бы одна из проверок не пройдена, в ГИС МТ регистрируется отказ в выполнении заказа и формируются квитанции об отказе в выполнении заказа КМ с указанием причины.

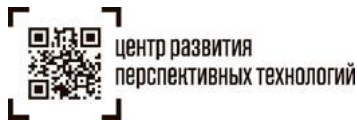
Участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) об отказе в обработке поданных сведений с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему **участника оборота товаров** посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

2.3 Формирование ИСН, проверка уникальности ИСН

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [8], [9], [10], [11].

После проверки сведений, указанных в заявке на получение кодов маркировки, осуществляется проверка наличия в заявке индивидуальных серийных номеров (ИСН), присвоенных участником оборота товаров.

При самостоятельном формировании ИСН **участником оборота товаров** рекомендуется использовать генератор случайных серийных номеров таким образом, чтобы вероятность угадывания ИСН была пренебрежительно малой и в любом случае



меньше, чем один из десяти тысяч. В данном случае предоставление ИСН в ГИС МТ происходит в момент отправки заявки на получение кодов маркировки.

В ГИС МТ происходит проверка уникальности предоставленных **участником оборота товаров** ИСН.

Если в заявке на получение кодов маркировки указанные **участником оборота товаров** ИСН не уникальны (как в рамках одной заявки, так и в отношении ИСН, находящихся в ГИС МТ), заявка на получение кодов маркировки переводится в статус «Отклонен» с фиксацией причины отказа.

Участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) об отказе в выдаче кодов маркировки с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

Если **участник оборота товаров** предоставил уникальные ИСН или формирование уникальных ИСН осуществлялось оператором ГИС МТ (в случае генерирования ИСН Оператором ГИС МТ), заявка на получение кодов маркировки переводится в статус «Ожидание», и ГИС МТ осуществляет процесс формирования КМ.

2.4 Формирование кодов маркировки и их передача участнику оборота товаров

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [12], [13], [14].

В течение 4 часов с момента регистрации заявки на получение кодов маркировки ГИС МТ генерирует указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации ГИС МТ.

После формирования кодов маркировки ГИС МТ они передаются в СУЗ **участника оборота товаров**, и статус заказа кодов маркировки в СУЗ изменяется на «Доступен». **Участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему **участника оборота товаров**, либо посредством регистратора эмиссии.

После получения квитанции об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров может получить коды маркировки в соответствии с БП [03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки].

3.03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки

Таблица 3 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Выдача кодов маркировки участникам оборота товаров для формирования средств идентификации и нанесения на товар
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ АСУТП на производстве участника оборота товара, Станции сериализации и агрегации
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС²	Запрос на выдачу кодов маркировки Квитанция о получении запроса на выдачу кодов маркировки Квитанция о получении отчета о нанесении КМ в СИ Квитанция о получении отказа обработки отчета о нанесении Квитанция о выполнении части заказа (обработка отчета о нанесении)

² Тексты уведомлений приведены в разделе [5].

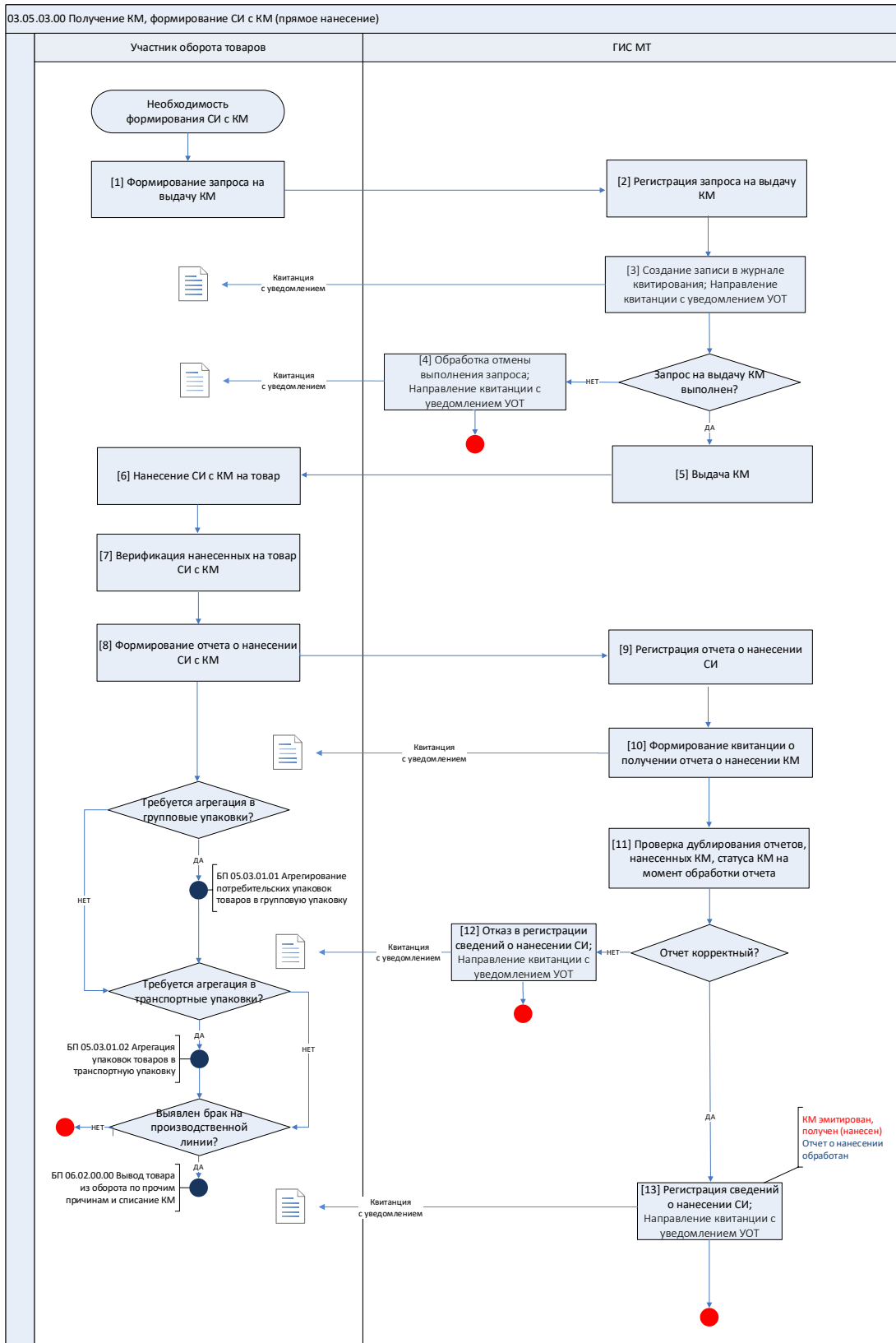


Рисунок 2 Схема процесса 03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [1], [2], [3], [4].

Участник оборота товаров может в любой момент времени получить сведения о состоянии заказов кодов маркировки (заданий) по запросу в личном кабинете или по открытому API.

На производственной линии участника оборота товаров АСУТП и/или специализированное оборудования (станция сериализации) формируют запрос на выдачу КМ и направляют его в ГИС МТ.

Перечень атрибутов запроса на выдачу КМ указан в [Таблица 4].

Таблица 4. Перечень атрибутов запроса на выдачу КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер запроса	Уникальный идентификатор запроса на выдачу кодов маркировки	Обязательное, заполняется автоматически
2.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификатор заказа КМ, по которому должны быть получены коды маркировки	Обязательное, заполняется автоматически
3.	ИНН	ИНН участника оборота товаров, подавшего запрос на выдачу кодов маркировки	Обязательное
4.	Статус	Статус исполнения запроса на выдачу КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Создан; • Обработан с ошибками; • Обработан Заполняется автоматически по этапам обработки запроса	Обязательное, заполняется автоматически
5.	Код товара	Код товара, по которому должны быть получены коды маркировки	Обязательное
6.	Количество	Количество запрашиваемых кодов маркировки по коду товара	Обязательное
7.	Дата и время получения	Дата и время получения запроса, подписанного УКЭП участника оборота товаров	Обязательное, заполняется автоматически

При наличии СУЗ, установленной локально, возможна автоматическая подпись запроса УКЭП.

При регистрации сведений о запросе на выдачу КМ в ГИС МТ формируется квитанция о получении запроса на выдачу КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

Если запрос на выдачу КМ не выполнен, то участник оборота товаров получает квитанцию об отмене выполнения запроса на выдачу КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [5], [6], [7] [8].

Если запрос на выдачу КМ выполнен, то АСУТП (станция сериализации) получает коды маркировки для формирования средств идентификации и нанесения их на продукцию на производственной линии участника оборота товаров. Запрос на выдачу КМ переводится в статус «Обработан», задание на изготовление (выпуск КМ) переводится в статус «Закрыт», если полностью выданы КМ, или в статус «Готово», если КМ выданы частично. Если по заказу КМ закрыты или аннулированы все задания, то заказ КМ переводится в статус «Исполнен».

Нанесенные на продукцию средства идентификации с кодами маркировки с помощью специального оборудования на производственной линии верифицируются (проверка нанесенных на продукцию средств идентификации).

АСУТП формирует отчет о нанесении с подписью УКЭП участника оборота товаров средств идентификации с верифицированными кодами маркировки на продукцию и передает его в ГИС МТ.

При наличии СУЗ, установленной локально, возможна автоматическая подпись отчетов о нанесении УКЭП.

При необходимости на производственной линии осуществляют агрегацию товаров в групповые упаковки: на производственную линию поступают коды маркировки для групповых упаковок и посредством оборудования (АСУТП, станции агрегации) формируются сведения о составе групповых упаковок товаров, которые передаются в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.01.01 Агрегирование потребительских упаковок товаров в групповую упаковку».

При необходимости на производственной линии осуществляют агрегацию в транспортные упаковки: на производственной линии формируются транспортные упаковки маркированных товаров и/или групповых упаковок и посредством АСУТП формируются сведения о составе транспортных упаковок, которые передаются в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.00.00 Агрегация товаров».

Отчет о нанесении может отправляться участником оборота товаров одновременно со сведениями об агрегировании потребительских упаковок в групповые.

На производственных линиях осуществляется отбраковка маркированной продукции, сведения об отбракованных маркированных товарах формируются на производственной линии и передаются посредством АСУТП в ГИС МТ. На основании этих сведений осуществляется списание маркированных товаров, описание в БП «06.02.00.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам и списание КМ».

Таблица 5. Перечень атрибутов отчета о нанесении КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета о нанесении КМ	Обязательное
2.	Дата и время получения отчета о нанесении	Дата и время получения отчета о нанесении (Дата нанесения)	Обязательное, формируется при получении отчета в СУЗ на производстве, многопользовательская
3.	Уникальный номер заказа КМ/	Идентификаторы заказа КМ / задания	Обязательное

	Уникальный номер задания		
4.	Коды маркировки	Список кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, нанесенные на товары	Обязательное

На схеме процесса блоки [9] - [13].

В ГИС МТ регистрируется отчет о нанесении, формируется квитанция о получении отчета о нанесении. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

В ГИС МТ выполняется проверка отчета о нанесении КМ:

- в ГИС МТ регистрируется только один отчет о нанесении КМ с одинаковыми данными;
- в отчете о нанесении КМ не повторяются сведения об использованных кодах маркировки;
- на момент обработки отчета о нанесении КМ указанные в отчете, в реестре КМ со статусом «Эмитирован».

Если проверки пройдены, отчет о нанесении КМ переводится в статус «Обработан», в реестре КМ изменяется статус кода идентификации на «Эмитирован, получен (нанесен)», регистрируется дата и время получения отчета, формируется квитанция об обработке отчета о нанесении. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

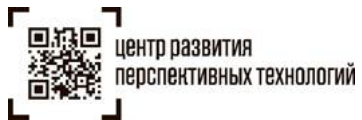
Если проверки не пройдены, отчет о нанесении КМ переводится в статус «Обработан с ошибкой», формируется квитанция об отказе обработки отчета о нанесении с указанием причины. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

В биллинговую систему оператора ГИС МТ передаются сведения об успешно обработанном отчете об нанесении КМ (нанесении КМ), описание в БП «07.10.04.00 Взаимодействие с биллинговой системой оператора ГИС МТ: списание денежных средств».

Участник оборота товаров в ГИС МТ может получить информацию о выполнении заказов:

- количество заказанных КМ;
- количество выданных КМ;
- количество полученных участником КМ (участник подтвердил получение кодов маркировки);
- количество аннулированных кодов маркировки;
- количество доступных для выдачи кодов маркировки.

Участник оборота товаров может получить информацию о выполнении заказа в разрезе зарегистрированных в ГИС МТ документов:



- заявок на получения КМ (заказы/задания);
- отчетов об эмиссии кодов маркировки;
- запросов на выдачу КМ;
- уведомлений о преобразовании КМ (отчеты об использовании (нанесении));
- запросов на аннулирование КМ;
- отчетов об аннулирование КМ.

4.03.05.04.00 Аннулирование кодов маркировки

Таблица 6 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечению срока, установленного для товарной группы, или по инициативе участника оборота товаров и не преобразованных в средства идентификации кодов маркировки
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ АСУТП участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС³	Отчет об аннулировании КМ (получение посредством устройства регистрации эмиссии кодов маркировки) Запрос на аннулирование неиспользованных КМ Квитанция об аннулировании неиспользованных КМ (аннулирование по истечении срока, установленного для товарной группы) Квитанция о получении запроса на аннулирование неиспользованных КМ Квитанция об отказе выполнения запроса на аннулирование неиспользованных КМ Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете

³ Тексты уведомлений приведены в разделе [5].

4.1 03.05.04.01 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы

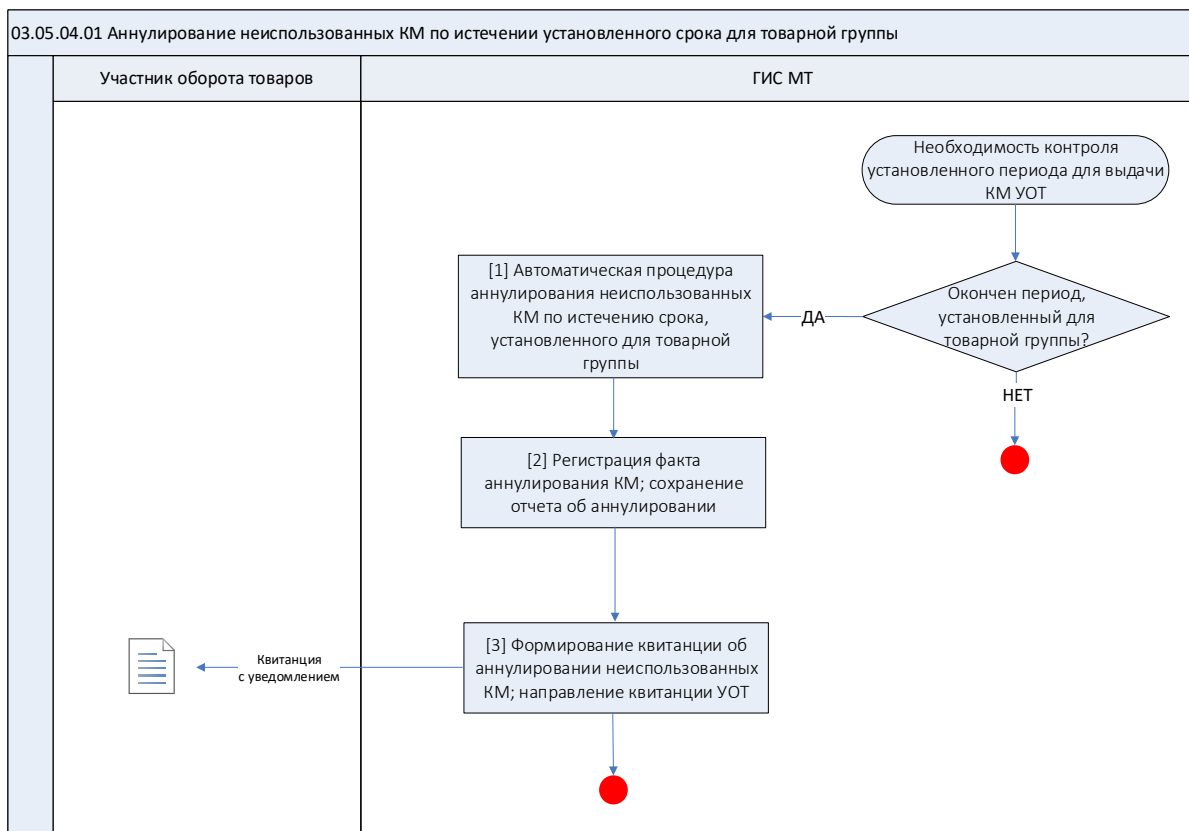


Рисунок 3 Схема процесса БП 03.05.04.01 Аннулирование неиспользованных КМ по истечению установленного срока для товарной группы

С момента эмиссии кодов маркировки до момента подтверждения получения кодов маркировки участником оборота товаров, отчет о нанесении, описание в разделе [После получения квитанции об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров может получить коды маркировки в соответствии с БП [03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки].

03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки], в системе мониторинга осуществляется контроль периода, установленного для товарной группы, допустимого для получения кодов маркировки участником оборота товаров (при проведении экспериментов по маркировке новых товарных групп контроль периода не производится).

По истечению установленного для товарной группы срока, от даты эмиссии кодов маркировки (даты получения кодов маркировки в устройстве регистрации эмиссии) неиспользованные (эмитированные, но не выданные) коды маркировки, хранящиеся в реестре КМ в статусе «КМ эмитирован», автоматически аннулируются.

На схеме процесса [Рисунок 3] блоки [1], [2], [3].

В ГИС МТ осуществляется аннулирование неиспользованных кодов маркировки.

В ГИС МТ регистрируется факт аннулирования и сохраняется отчет о выполненном аннулировании неиспользованных КМ.

Перечень атрибутов отчета представлен в [Таблица 7].

Таблица 7 Перечень атрибутов отчета об аннулировании КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета об аннулировании КМ	Обязательное
2.	Дата и время аннулирования КМ	Дата и время изменения статуса кода маркировки	Обязательное
3.	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ	Дата и время фиксации отчета об аннулировании КМ в ГИС МТ	Обязательное
4.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное
5.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификаторы заказа КМ / задания	Обязательное
6.	Коды идентификации	Коды идентификации аннулированных кодов маркировки	Обязательное

На основании сведений отчета об аннулировании:

- в ГИС МТ задание переводится в статус «Аннулировано», заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все неиспользованные эмитированные коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть неиспользованных КМ, а остальные задания в статусе «Закрит»);
- в ГИС МТ формируется квитанция об аннулировании неиспользованных КМ;
- в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование неиспользованных КМ по истечении срока»;
- участнику оборота товаров в личном кабинете и по адресу электронной почты, указанному при регистрации, направляется уведомление об аннулировании неиспользованных кодов маркировки.

4.2 03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров

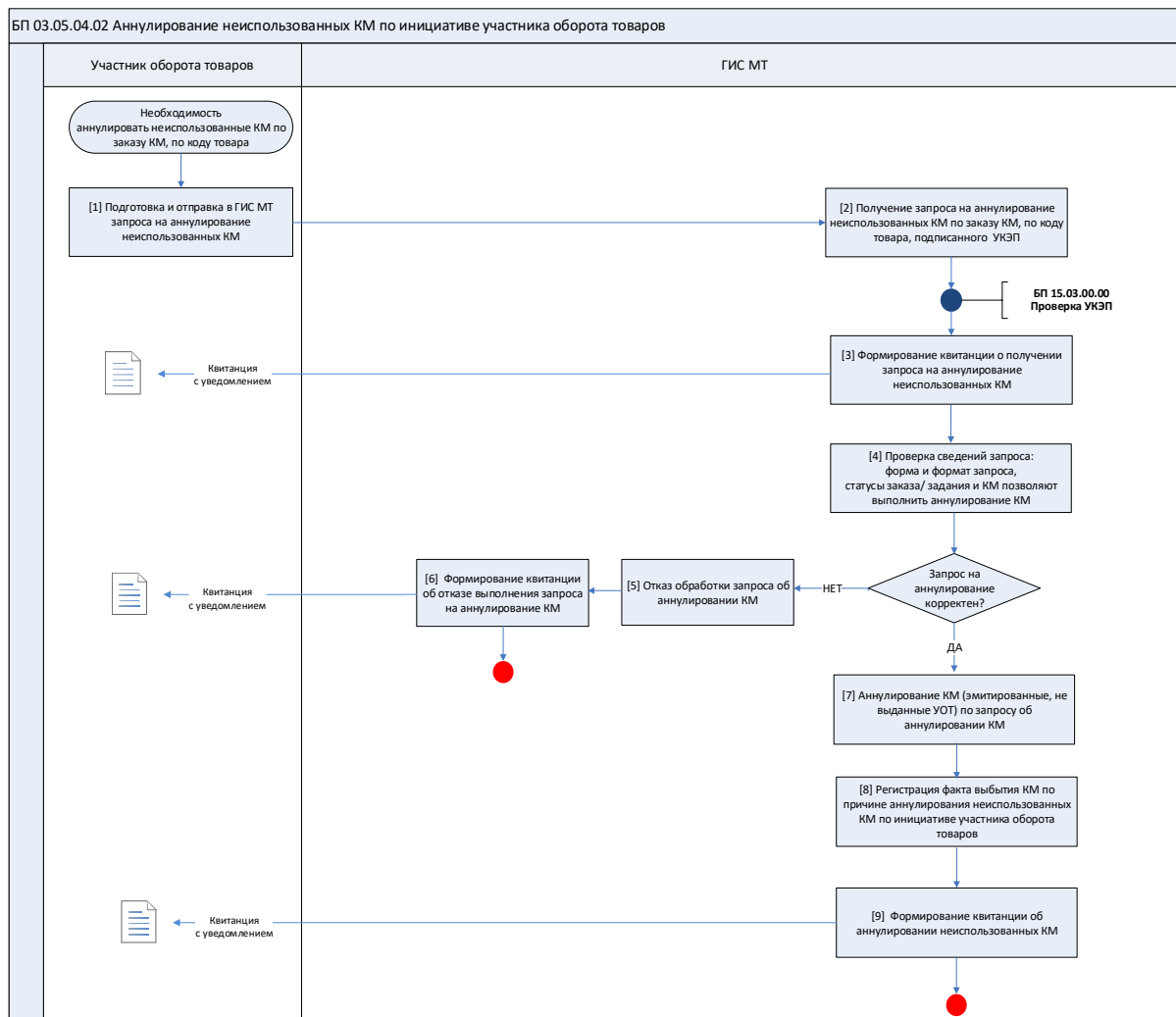


Рисунок 4 Схема процесса БП 03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров

На схеме процесса блоки [1], [2], [3], [4], [5].

Участник оборота товаров при необходимости аннулировать эмитированные коды маркировки подает в ГИС МТ запрос на аннулирование неиспользованных КМ:

- в личном кабинете участника оборота товаров в системе мониторинга вручную (специалист на производстве);
- посредством АСУТП на производстве участника оборота товаров через открытое API.

Аннулированию подлежат КМ в статусе «КМ эмитирован, выпущен», при этом аннулировать можно только весь неиспользованный остаток по заданию (по коду товара).

Перечень атрибутов запроса на аннулирование неиспользованных КМ указан в [Таблица 8].

Таблица 8 Перечень атрибутов запроса на аннулирование неиспользованных КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное, заполняется автоматически в ГИС МТ
2.	Уникальный номер заказа КМ / Уникальный номер задания	Идентификатор заказа КМ или задания, по которым будет выполнено аннулирование неиспользованных КМ	Обязательное
3.	Код товара	Код товара, по которому будет выполнено аннулирование неиспользованных КМ	Обязательное

При аннулировании КМ в личном кабинете **участника оборота товаров** в ГИС МТ формируется, регистрируется, проверяется (формат запроса) и сохраняется запрос на аннулирование неиспользованных КМ в статусе «Создан», запрос должен быть подписан УКЭП участника оборота товара.

Запрос на аннулирование неиспользованных КМ, подписанный УКЭП, передается в ГИС МТ.

При получении запроса об аннулировании неиспользованных КМ из ГИС МТ осуществляется проверка УКЭП в соответствии с процессом БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП».

В ГИС МТ формируется квитанция о получении запроса на аннулирование неиспользованных КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

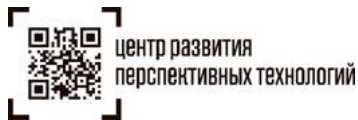
На схеме процесса блоки [4] - [9].

В ГИС МТ осуществляется проверка сведений запроса на аннулирование неиспользованных КМ.

Если по запросу на аннулирование неиспользованных КМ выявлены ошибки в форме и/или формате запроса и/или не пройдена проверка УКЭП и/или статусы заказа/задания не позволяют выполнить аннулирование, то в ГИС МТ формируется квитанция об отказе выполнения запроса на аннулирование неиспользованных КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API, либо посредством регистратора эмиссии.

Если проверки пройдены, в ГИС МТ осуществляется аннулирование неиспользованных КМ.

В ГИС МТ регистрируется отчет об аннулировании КМ.



На основании сведений отчета об аннулировании:

- В ГИС МТ задание на изготовление (выпуск КМ) переводится в статус «Аннулирован», заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все неиспользованные эмитированные коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть неиспользованных КМ);
- в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров»;
- участнику оборота товаров в личном кабинете и по адресу электронной почты, указанному при регистрации, направляется уведомление об аннулировании неиспользованных кодов маркировки.

4.3 03.05.04.03 Аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы

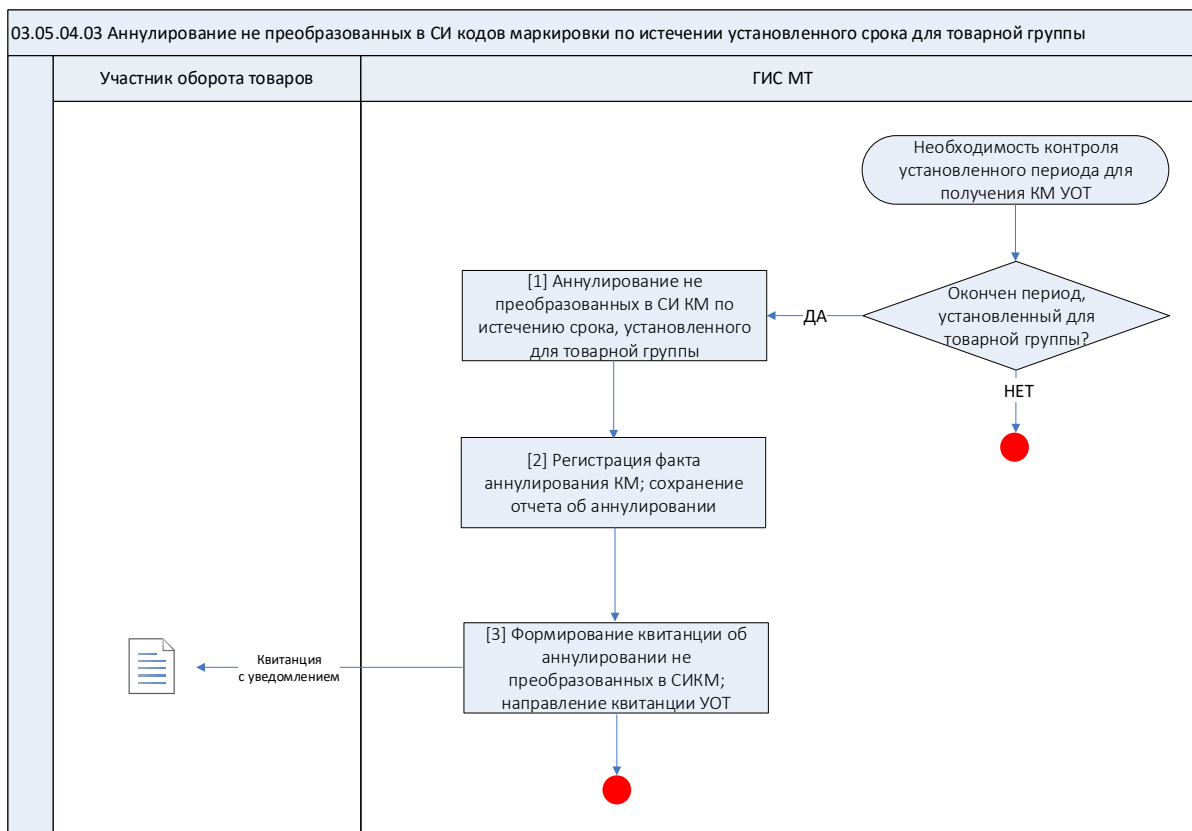


Рисунок 5 Схема процесса БП 03.05.04.03 Аннулирование не преобразованных в СИ КМ по истечению установленного срока для товарной группы

С момента эмиссии кодов маркировки до момента подтверждения получения кодов маркировки участником оборота товаров, отчет о нанесении, описание в разделе [После получения квитанции об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров может получить коды маркировки в соответствии с БП [03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки].

03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки], в системе мониторинга осуществляется контроль периода, установленного для товарной группы, допустимого для получения кодов маркировки участником оборота товаров (при проведении экспериментов по маркировке новых товарных групп контроль периода не производится).

По истечению установленного для товарной группы срока, от даты эмиссии кодов маркировки (даты получения кодов маркировки в устройстве регистрации эмиссии) выданные КМ не преобразованные в СИ, хранящиеся в реестре КМ в статусе «КМ эмитирован, выдан», автоматически аннулируются.

На схеме процесса [Рисунок 5] блоки [1], [2], [3].

В ГИС МТ осуществляется аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки, регистрируется факт аннулирования неиспользованных кодов маркировки и сохраняется отчет об аннулировании.

Перечень атрибутов отчета представлен в [Таблица 9].

Таблица 9 Перечень атрибутов отчета об аннулировании не преобразованных в СИ КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета об аннулировании КМ	Обязательное
2.	Дата и время аннулирования КМ	Дата и время изменения статуса кода маркировки	Обязательное
3.	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ	Дата и время фиксации отчета об аннулировании КМ в ГИС МТ	Обязательное
4.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное
5.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификаторы заказа КМ / задания	Обязательное
6.	Коды идентификации	Коды идентификации аннулированных кодов маркировки	Обязательное

На основании сведений отчета об аннулировании:

- в ГИС МТ заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все не преобразованные в СИ коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть не преобразованных в СИ КМ, а остальные задания в статусе «Закрыт»);
- в ГИС МТ формируется квитанция об аннулировании не преобразованных в СИ КМ;
- в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование не преобразованных в СИ КМ по истечении срока»;
- участнику оборота товаров в личном кабинете и по адресу электронной почты, указанному при регистрации, направляется уведомление об аннулировании кодов маркировки, не преобразованных в средства идентификации.

6. Реестр уведомлений

Таблица 13 Реестр уведомлений, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Регистрация в системе заказа КМ	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заявка принята в работу через <Личный кабинет/АПИ>.</i></p> <p><i>Дата регистрации заказа <дата/время регистрации заказа>.</i></p> <p><i>Номер заказа <уникальный номер заказа>.</i></p> <p><i>Статус заказа «На рассмотрении оператором».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (прямое нанесение)
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в обработке заказа КМ</p> <p>Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пройдена проверка формы и/или формата заявки; • не пройдена проверка УКЭП; • не пройдена проверка статуса участника оборота товаров; • не пройдена проверка на уникальность серийных номеров, предоставленных 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказ> отменен по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>Статус заказа «Отказано оператором».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (прямое нанесение)

		<p>участником оборота товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> не пройден проверка кода товара 		
3.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в обработке заказа КМ Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> не пройдена проверка на уникальность серийных номеров, предоставленных участником оборота товаров; не выполнено задание в СКЗКМ 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказа> не зарегистрирован по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (прямое нанесение)
4.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Обработка отчета о нанесении</p>	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Отчет о нанесении кодов маркировки на товар <уникальный номер отчета нанесения> успешно обработан.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	<p><i>После получения квитанции об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров может получить коды маркировки в соответствии с БП [03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки].</i></p>

				03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки
5.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Отказ обработки отчета о нанесении	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Отчет о нанесении кодов маркировки на товар номер <уникальный номер отчета> обработан с ошибками по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	<p><i>После получения квитанции об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров может получить коды маркировки в соответствии с БП [03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки].</i></p> <p>03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки</p>

6.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование неиспользованных КМ по истечении срока, установленного для товарной группы	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему заказу <уникальный номер заказа> аннулированы неиспользованные КМ по истечению установленного для товарной группы срока.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.05.04.01 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы
7.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в выполнении запроса на аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров</p> <p>Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пройдена проверка формы и/или формата запроса; • не пройдена проверка УКЭП 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему запросу <уникальный номер запроса> отказано в аннулировании неиспользованных КМ по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров
8.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему запросу <уникальный номер запроса> выполнено аннулирование неиспользованных КМ.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров

9.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование не преобразованных в средства идентификации КМ по истечении срока, установленного для товарной группы	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему заказу <уникальный номер заказа> аннулированы КМ по истечению установленного для товарной группы срока (не получен отчет о нанесении).</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	<p>03.05.04.03</p> <p>Аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы</p>
----	---	---	--	--