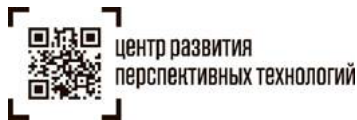
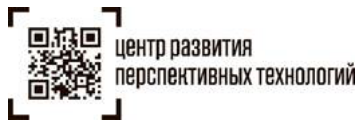


**03.01.00.00 ЭМИССИЯ КМ (ЭТИКЕТИРОВАНИЕ,
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ТАБАЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ)**

2020



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 03.01.01.00 ЗАКАЗ НА ЭМИССИЮ КОДОВ МАРКИРОВКИ	5
2.1 ЗАКАЗ НА ЭМИССИЮ КОДОВ МАРКИРОВКИ (ЭТИКЕТИРОВАНИЕ)	6
2.2 ФИКСАЦИЯ И ПРОВЕРКА ПОЛУЧЕННЫХ СВЕДЕНИЙ В ГИС МТ	9
2.3 ФОРМИРОВАНИЕ ИСН, ПРОВЕРКА УНИКАЛЬНОСТИ ИСН	10
2.4 ФОРМИРОВАНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ И ИХ ПЕРЕДАЧА УЧАСТНИКУ ОБОРОТА ТОВАРОВ	11
3. 03.01.03.00 ПОЛУЧЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ, ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ С КОДАМИ МАРКИРОВКИ	12
4. 03.01.04.00 АННУЛИРОВАНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ	17
4.1 03.01.04.01 АННУЛИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИСТЕЧЕНИИ УСТАНОВЛЕННОГО СРОКА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	18
4.2 , 03.01.04.02 АННУЛИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИНИЦИАТИВЕ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ	20
4.3 03.01.04.03 АННУЛИРОВАНИЕ НЕ ПРЕОБРАЗОВАННЫХ В СИ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИСТЕЧЕНИИ УСТАНОВЛЕННОГО СРОКА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	23
РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ	0



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов эмиссии кодов маркировки и формирования средств идентификации (СИ) для альтернативной табачной продукции;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС Мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок. Групповая упаковка также может быть реализована потребителю.

Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) - федеральный информационный ресурс, содержащий сведения обо всех индивидуальных предпринимателях, зарегистрированных на территории РФ, а также данные об их перерегистрации или ликвидации.

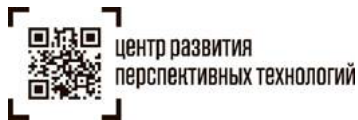
Ведение реестра осуществляется Федеральной налоговой службой России.

Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) — федеральный информационный ресурс, содержащий сведения о юридических лицах, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

Ведение реестра осуществляется Федеральной налоговой службой России.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую, групповую упаковку) на основании кода товаров.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера.



Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Компонент эмиссии кодов маркировки (КЭКМ) - компонент информационной системы мониторинга, осуществляющий эмиссию кодов маркировки.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Подсистема «Национальный каталог маркированных товаров» (КМТ) - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.

Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных.

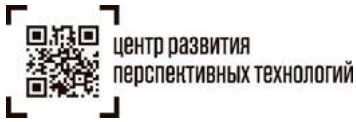
СКЗКМ – Система криптозащиты кодов маркировки.

Служба технической поддержки (СТП) – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга.

Средство идентификации товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix либо GS1-DataMatrix, для нанесения на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку.

СУЗ – Система управления заказами в ГИС МТ.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) — классификатор товаров,



применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

Товары - определенные Федеральным законом от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" и Техническим регламентом Таможенного союза "Технический регламент на табачную продукцию" (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, предусмотренные кодами 12.00.11.110, 12.00.11.120, 12.00.11.150, 12.00.11.160, 12.00.19.110, 12.00.19.120, 12.00.19.130, 12.00.19.140, 12.00.19.160 классификатора «ОКПД2» (ОК 034-2014) и кодами 2402 10 000 0, 2402 20 900 0, 2402 20 100 0, 2403 19 100 0, 2403 11 000 0, 2403 99 100 0 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), на которые распространяется действие Правил маркировки, реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке.

Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

Устройство регистрации эмиссии (РЭ, регистратор эмиссии) - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота товаров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота товаров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники оборота товаров (УОТ) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

Этикетка - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару, потребительской или групповой упаковке.

2. 03.01.01.00 Заказ на эмиссию кодов маркировки

Таблица 1 Основные данные процесса 03.01.01.00

ЦЕЛЬ	Формирование заказа на эмиссию кодов маркировки участником оборота товаров (этикетирование), подача заявки на получение кодов маркировки
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров АИС Налог-3
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Заявка на получение кодов маркировки (заявка) Уведомления участников оборота товаров в личных кабинетах Квитанции о получении заявки на получение кодов маркировки Квитанции об отказе в выполнении заявки на получение кодов маркировки

Потребность в заказе на эмиссию кодов маркировки возникает у **участника оборота товаров** в случаях:

- первичной маркировки товара при производстве или импорте товаров (при ввозе из стран ЕАЭС и из стран, не являющихся членами ЕАЭС);
- первичной маркировки товаров, находящихся в обороте, на дату введения обязательной маркировки;
- повторной маркировки (перемаркировки) товаров при утрате, порче средств идентификации.

Подать заявку на получение кодов маркировки может **действующее юридическое лицо или индивидуальный предприниматель** при выполнении следующих условий:

- юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) должны быть зарегистрированы в системе мониторинга как действующие участники оборота товаров;
- в системе мониторинга зарегистрированы сведения об устройствах регистрации эмиссии участника оборота товаров для направления заявки;
- код товара, для которого нужно эмитировать коды маркировки, зарегистрирован в реестре маркированных товаров в системе мониторинга.

¹ Тексты уведомлений приведены в разделе [5].

2.1 Заказ на эмиссию кодов маркировки (этикетирование)

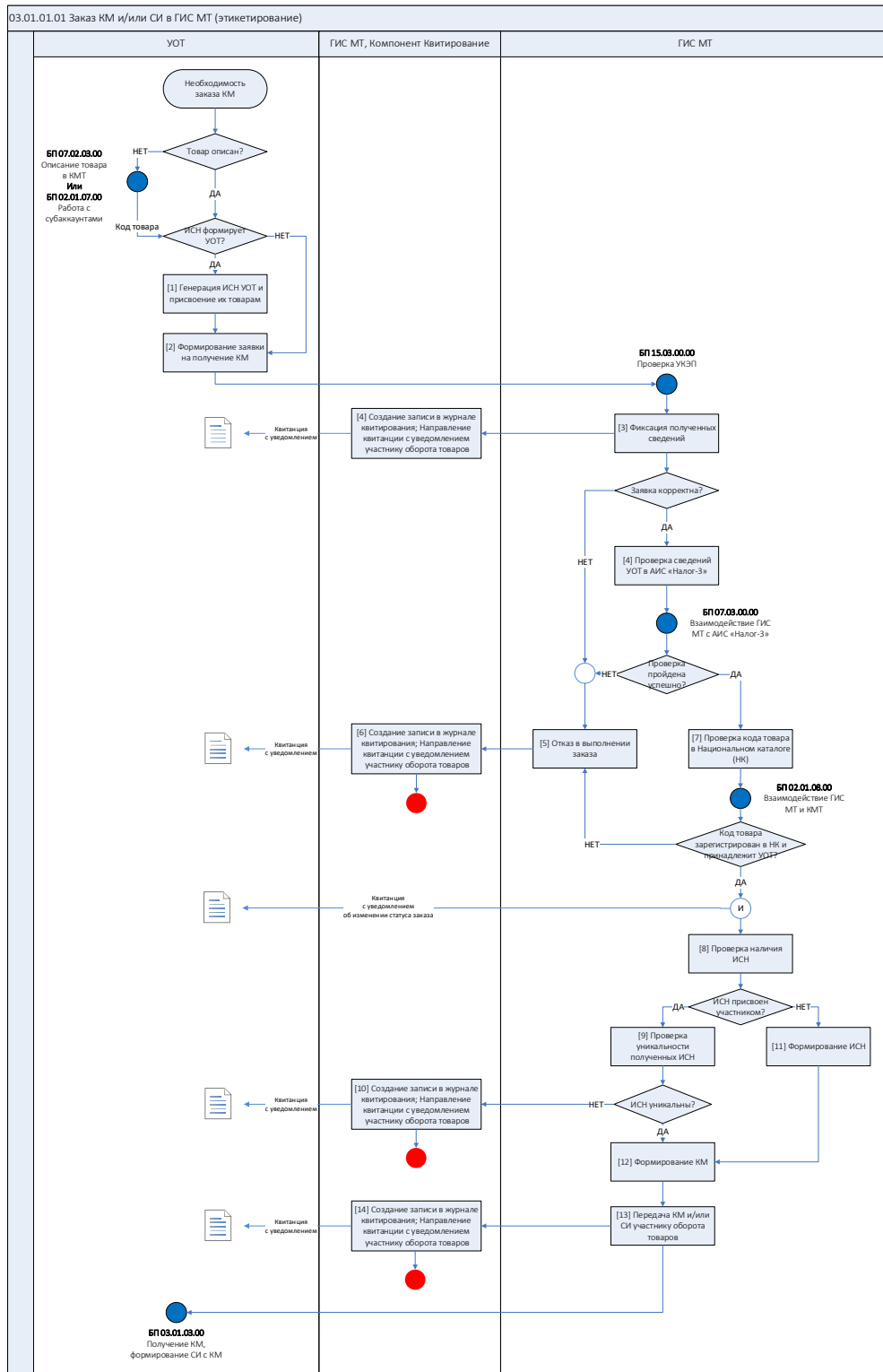


Рисунок 1 Схема процесса 03.01.01.00 Заказ КМ (этикетирование)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2].

Участник оборота товаров при необходимости получить средства идентификации с кодами маркировки для нанесения на товар, подлежащий обязательной маркировке, должен сформировать и подать заявку на получение кодов маркировки в информационную систему мониторинга.

Участник оборота товаров осуществляет описание товара в системе мониторинга, описание процесса в «БП 07.02.03.00 Описание товара в КМТ» или получает доступ к субаккаунту, описание процесса в БП «02.01.07.00 Работа с субаккаунтами».

Участник оборота товаров определяет способ формирования индивидуального серийного номера: самостоятельно или предоставляется оператором ГИС МТ. Если индивидуальный серийный номер для кода товара **участник оборота товаров** формирует самостоятельно, то для подачи заявки необходимо сформировать индивидуальные серийные номера по каждому коду товара в необходимом количестве и указать их в заявке на получение кодов маркировки.

Если участник оборота товаров определяет способ формирования индивидуальных серийных номеров «предоставляется оператором ГИС МТ», индивидуальные серийные номера не указываются в заявке на получение кодов маркировки.

Участник оборота товаров формирует заявку на получение кодов маркировки. Подача заявки осуществляется следующими способами:

- 1) в ГИС МТ:
 - в личном кабинете ГИС МТ **участника оборота товаров** вручную;
 - в личном кабинете ГИС МТ **участника оборота товаров** посредством загрузки заявки путем подачи файлов формата *.csv, *.xml;
 - посредством учетной системы **участника оборота товаров** через открытое API.

При подаче заявки на получение кодов маркировки **участник оборота товаров** должен учесть следующие ограничения устройств регистрации эмиссии кодов маркировки:

- максимальное количество активных заказов в устройстве регистрации эмиссии кодов маркировки – 100;
- максимальное количество кодов товаров в одном заказе – 10;
- максимальное количество кодов маркировки по одному коду товара – 150000.

Перечень атрибутов заказа КМ указан в [Таблица 2].

Таблица 2. Перечень атрибутов заказа на получение КМ в ГИС МТ

№	Атрибут	Описание	Значение
Общие параметры заказа КМ			
1.	Уникальный номер заказа	Идентификатор заказа КМ Присваивается при регистрации заказа	Обязательное, заполняется автоматически
2.	ИНН	ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку	Обязательное
3.	Контактное лицо	ФИО представителя участника оборота товаров	Обязательное
4.	Способ ввода товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот, для которых осуществляется эмиссия КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Произведен в РФ; • Ввезен в РФ; • Ввезен в РФ из стран ЕАЭС; • Перемаркировка; 	Обязательное



		<ul style="list-style-type: none">Предложение участником оборота товаров к реализации товаров, приобретенных ранее для целей, не связанных с ее последующей реализацией (для собственных нужд);Маркировка остатков.	
5.	Идентификатор устройства регистрации эмиссии кодов маркировки	Идентификатор действующего устройства регистрации эмиссии кодов маркировки участника оборота товаров для эмиссии кодов маркировки по заказу КМ	Обязательно, заполняется автоматически
6.	Статус	Статус исполнения заказа КМ: <ul style="list-style-type: none">Создан;На рассмотрении оператором;Отказано оператором;Принят и передан в производство;Аннулирован;Исполнен Заполняется автоматически по этапам обработки заказа	Обязательное, заполняется автоматически
7.	Дата и время получения заявки, подписанной УКЭП	Сохраняется дата и время получения заявки: <ul style="list-style-type: none">создание в ЛК (при подписании УКЭП);получение по открытому API (файл содержит УКЭП), дата регистрируется по факту получения файла вне зависимости от результата проверки формата файла	Обязательное, заполняется автоматически
Сведения для формирования КМ			
8.	Код товара	Указывается перечень кодов товаров, для которых требуется эмитировать коды маркировки	Обязательное, минимум 1 код товара
9.	Способ формирования индивидуального серийного номера	Способ формирования серийного номера для КМ, выбор из значений: <ul style="list-style-type: none">самостоятельно (ИСН формируется пользователем);автоматически (ИСН формируется оператором ГИС МТ).	Обязательное
10.	Индивидуальный серийный номер	Перечень индивидуальных серийных номеров для кода товара	Обязательное, если способ формирования ИСН «Самостоятельно»
11.	Количество КМ	Указывается требуемое количество КМ для каждого кода товара	Обязательное, если способ формирования ИСН «Самостоятельно», то количество соответствует предоставленному количеству ИСН
12.	Тип кода маркировки	Одно значение на выбор: <ul style="list-style-type: none">Единица товара;Групповая упаковка.	Обязательное
13.	Шаблон КМ	Предоставляется возможность выбора шаблона кода маркировки (с содержанием 3 либо 4 групп обязательных данных в соответствии с ПП РФ 224)	Обязательное

До подписания сведений УКЭП они сохраняются в СУЗ ГИС МТ в статусе «Черновик». Участник оборота товаров подписывает заявку на получение кодов маркировки УКЭП и передает в ГИС МТ.

2.2 Фиксация и проверка полученных сведений в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [3], [4], [5], [6], [7].

Проверка УКЭП (БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП») в ГИС МТ осуществляется в случаях подачи заявки на получение кодов маркировки следующими способами:

- 1) в личном кабинете ГИС МТ участника оборота товаров вручную;
- 2) в личном кабинете ГИС МТ участника оборота товаров посредством загрузки заявки путем подачи файлов формата *.csv, *.xml;
- 3) посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API.

Полученные сведения регистрируются в ГИС МТ в статусе «Создан». Сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подача заявки. Участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) о получении заявки.

После фиксации сведений в ГИС МТ осуществляются следующие проверки:

- проверка корректности полученных сведений (соответствия утвержденным форме и формату);
- проверка регистрации участника оборота товаров в ГИС МТ;
- проверка сведений об участнике оборота товаров в АИС «Налог-3» (БП 07.03.00.00 Взаимодействие ГИС МТ с АИС «Налог-3»);

При подаче заявки на получение кодов маркировки осуществляется проверка, является ли ЮЛ/ИП зарегистрированным действующим участником оборота товаров.

Если участник оборота товаров не является действующим (исключен или заблокирован, или заблокирована возможность выполнения заказа КМ по заявкам на получение кодов маркировки) на момент осуществления проверки, то регистрируется отказ в регистрации заявки на получение КМ.

Если участник оборота товаров является действующим, то осуществляется регистрация заявки на получение КМ.

- проверка наличия сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка на получение кодов маркировки;
- проверка наличия предоставленных участником оборота товаров кодов идентификации в ГИС МТ (в случае формирования индивидуальных серийных номеров участником оборота товаров);
- проверка регистрации кода товара в Национальном каталоге маркированных товаров (БП 02.01.08.00 Взаимодействие ГИС МТ и КМТ);
- проверка принадлежности кода товара участнику оборота товаров (БП 02.01.08.00 Взаимодействие ГИС МТ и КМТ) либо возможности использования кода товара участником оборота (БП 02.01.07.00 Работа с субаккаунтами);
- значение атрибута «Способ ввода в оборот» по кодам товара, имеющим принадлежность к техническому диапазону, должно быть «Перемаркировка» или «Маркировка остатков»;
- атрибут "Тип кода маркировки" указанный в заказе КМ, должен соответствовать признаку кода товара, указанному в карточке товара в КМТ (проверка проводится только для товаров, описанных по полному атрибутивному составу).

Оператор ГИС МТ может отказать **участнику оборота товаров** в выдаче кодов маркировки в следующих случаях:

- заявка на получение кодов маркировки не соответствует утвержденной форме и формату, в том числе если в полях [Таблица 2] указаны неверные сведения;
- участник оборота товаров не зарегистрирован в ГИС МТ;
- участник оборота товаров не является действующим на основании сведений, полученных из АИС «Налог-3»;
- в ГИС МТ отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;
- предоставленный участником оборота товаров код идентификации уже был ранее зарегистрирован в ГИС МТ;
- код товара не зарегистрирован в ГИС МТ (КМТ);
- код товара не принадлежит участнику оборота товаров либо участник оборота товаров не имеет возможности использовать код товара (не является субаккаунтом - БП 02.01.07.00 Работа с субаккаунтами);
- тип упаковки, указанный в заявке, не соответствует типу кода товара, указанному в карточке товара в КМТ.

Если проверки пройдены успешно, в ГИС МТ статус заказа КМ меняется на «Ожидание», после чего **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об изменении статуса заказа КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему **участника оборота товаров** посредством открытого API.

Если проверка не пройдена, в ГИС МТ поданные сведения на заказ КМ переводятся в статус «Отклонен», с указанием причины отказа. **Участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об отказе в обработке поданных сведений с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему **участника оборота товаров** посредством открытого API.

При подаче сведений на заказ КМ через открытое API или посредством загрузки файлов формата *.csv, *.xml в СУЗ, осуществляются те же проверки, что и при создании заказа КМ вручную через личный кабинет участника оборота товаров в СУЗ.

2.3 Формирование ИСН, проверка уникальности ИСН

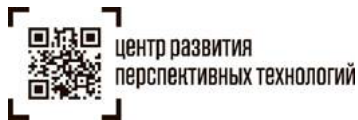
На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [8], [9], [10], [11].

После проверки сведений, указанных в заявке на получение кодов маркировки, осуществляется проверка наличия в заявке индивидуальных серийных номеров (ИСН), присвоенных участником оборота товаров.

При самостоятельном формировании ИСН **участником оборота товаров** рекомендуется использовать генератор случайных серийных номеров таким образом, чтобы вероятность угадывания ИСН была пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из десяти тысяч. В данном случае предоставление ИСН в ГИС МТ происходит в момент отправки заявки на получение кодов маркировки.

В ГИС МТ происходит проверка уникальности предоставленных **участником оборота товаров** ИСН.

Если в заявке на получение кодов маркировки указанные **участником оборота товаров** ИСН не уникальны (как в рамках одной заявки, так и в отношении ИСН,



находящихся в ГИС МТ), заявка на получение кодов маркировки переводится в статус «Отклонен» с фиксацией причины отказа.

Участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) об отказе в выдаче кодов маркировки с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если **участник оборота товаров** предоставил уникальные ИСН или формирование уникальных ИСН осуществлялось оператором ГИС МТ (в случае генерирования ИСН Оператором ГИС МТ), заявка на получение кодов маркировки переводится в статус «Ожидание», и ГИС МТ осуществляет процесс формирования КМ.

В течение 4 часов с момента регистрации заявки на получение кодов маркировки ГИС МТ генерирует указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации ГИС МТ.

2.4 Формирование кодов маркировки и их передача участнику оборота товаров

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [12], [13], [14].

После формирования кодов маркировки ГИС МТ они передаются в СУЗ **участника оборота товаров**, и статус заказа кодов маркировки в СУЗ изменяется на «Доступен». **Участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему **участника оборота товаров**.

После получения квитанции об изменении статуса заявки на получение кодов маркировки участник оборота товаров может получить коды маркировки в соответствии с БП [03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки].

3.03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки

Таблица 3 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Выдача кодов маркировки участникам оборота товаров для формирования средств идентификации Регистрация сведений о нанесении средств идентификации в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС²	Запрос на выдачу кодов маркировки Уведомление о преобразовании КМ в СИ (Отчет об использовании КМ (нанесении КМ)) Квитанция о получении запроса на выдачу кодов маркировки Квитанция об отказе выполнения запроса на выдачу кодов маркировки Квитанция о получении отчета о нанесении КМ Квитанция об отказе обработки отчета о нанесении КМ Квитанция об обработке отчета о нанесении КМ Уведомления в личном кабинете участника оборота товаров

² Тексты уведомлений приведены в разделе [5].

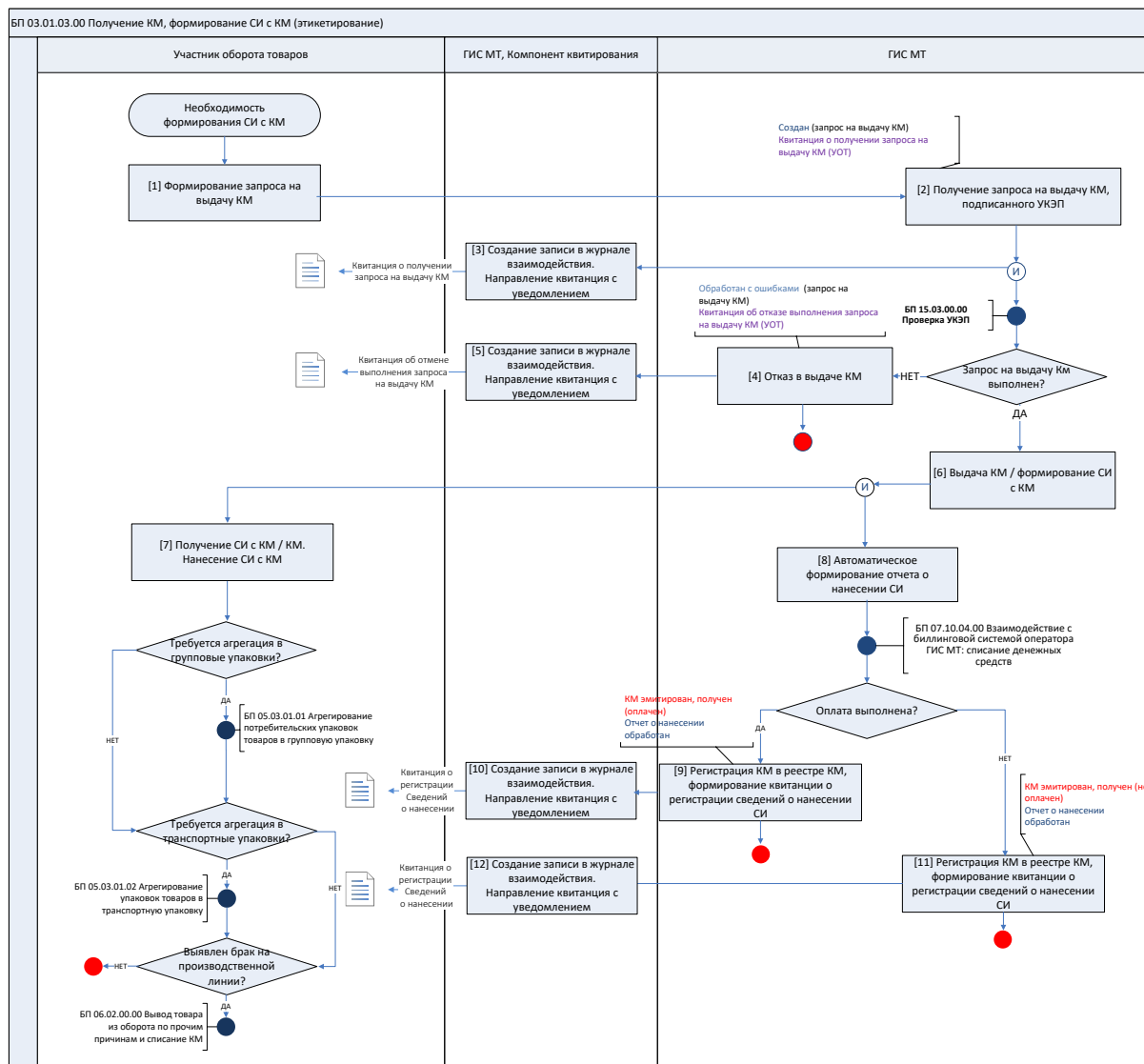


Рисунок 2 Схема процесса 03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [1], [2], [3].

Участник оборота товаров может в любой момент времени получить сведения о состоянии заказов КМ (заданий) по запросу в личном кабинете или по открытому API.

При необходимости формирования средств идентификации с кодами маркировки участник оборота товаров формирует запрос на выдачу КМ:

- в личном кабинете ГИС МТ, СУЗ – запрос на выдачу КМ подписывается УКЭП участника оборота товаров;
- по открытому API – запрос на выдачу КМ содержит сведения об УКЭП.

При получении запроса на выдачу кодов маркировки в ГИС МТ, СУЗ осуществляется проверка формы и формата запроса. При получении запроса по открытому API или при

подписании УКЭП запроса на выдачу КМ в личном кабинете запрос на выдачу КМ получает статус «Создан».

Перечень атрибутов запроса на выдачу КМ указан в [Таблица 4].

Таблица 4. Перечень атрибутов запроса на выдачу КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер запроса	Уникальный идентификатор запроса на выдачу кодов маркировки	Обязательное, заполняется автоматически
2.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификатор заказа КМ (задания), по которому должны быть получены коды маркировки	Обязательное, заполняется автоматически
3.	ИНН	ИНН участника оборота товаров, подавшего запрос на выдачу кодов маркировки	Обязательное
4.	Статус	Статус исполнения запроса на выдачу КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Создан; • Обработан с ошибками; • Обработан Заполняется автоматически по этапам обработки запроса	Обязательное, заполняется автоматически
5.	Код товара	Код товара, по которому должны быть получены коды маркировки	Обязательное
6.	Количество	Количество запрашиваемых кодов маркировки по коду товара	Обязательное
7.	Вид средства идентификации	Указать в каком виде будет получено средство идентификации с кодом маркировки: <ul style="list-style-type: none"> • готовая этикетка по выбранному шаблону; • буквенно-цифровая последовательность для формирования этикеток самостоятельно участником оборота товаров 	Обязательное
8.	Шаблон этикетки	Выбранный шаблон этикетки, для формирования готового средства идентификации с кодом маркировки	Обязательное при указании вида средства идентификации «Готовая этикетка по выбранному шаблону»
9.	Дата и время получения	Дата и время получения запроса, подписанного УКЭП участника оборота товаров	Обязательное, заполняется автоматически в ГИС МТ при подписании УКЭП или при получении по открытому API

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [4], [5], [6].

После получения запросов на выдачу кодов маркировки в ГИС МТ осуществляются следующие проверки:

- проверка УКЭП в соответствии с БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП»;
- проверка получения разрешения на выдачу кодов маркировки от биллинговой системы.

Если проверка УКЭП не пройдена, то сведения о запросе на выдачу кодов маркировки сохраняются в ГИС МТ. Запрос на выдачу КМ переводится в статус «Обработан с ошибками».

Если проверка пройдена успешно, то запрос на выдачу кодов маркировки переводится в статус «Получен». По запросу на выдачу кодов маркировки выполняется проверка доступного баланса лицевого счета участника оборота товаров.

Запрос на выдачу КМ переводится в статус «Обработан», в реестре КМ по каждому коду идентификации фиксируется дата и время выдачи кодов маркировки по запросу, задание переводится в статус «Закрото», если полностью выданы КМ или в статус «Готово», если КМ выданы частично. Если по заказу КМ закрыты или аннулированы все задания, то заказ КМ переводится в статус «Исполнен».

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [7], [8], [9], [10], [11], [12]

После получения КМ, в виде готовых этикеток или буквенно-числовой последовательности в личном кабинете участника оборота товаров осуществляет нанесение СИ с КМ непосредственно на потребительскую и (или) групповую упаковку товара.

При необходимости участник оборота товаров осуществляет агрегацию товаров в групповые упаковки: на производственную линию поступают коды маркировки для групповых упаковок и посредством оборудования (АСУТП, станции агрегации) формируются сведения о составе групповых упаковок товаров, которые передаются в ГИС МТ, описание процесса в БП «БП 05.03.01.01 Агрегирование потребительских упаковок товаров в групповую упаковку».

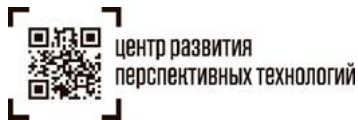
При необходимости участники оборота товаров осуществляют агрегацию в транспортные упаковки: на производственной линии формируются транспортные упаковки маркированных товаров и/или групповых упаковок и посредством АСУТП формируются сведения о составе транспортных упаковок, которые передаются в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.01.02 Агрегирование упаковок товаров в транспортную упаковку».

На производственных линиях осуществляется отбраковка маркированной продукции, сведения об отбракованных маркированных товарах формируются на производственной линии и передаются посредством АСУТП в ГИС МТ. На основании этих сведений осуществляется списание маркированных товаров, описание в БП «06.02.00.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам и списание КМ».

По запросам на выдачу КМ в статусе «Обработан» в ГИС МТ автоматически формируется отчет о нанесении СИ с КМ на товары.

Таблица 5. Перечень атрибутов отчета о нанесении СИ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета об использовании КМ (нанесении КМ)	Обязательное
2.	Дата и время формирования отчета	Дата и время формирования отчета (Дата нанесения)	Обязательное
3.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификаторы заказа КМ / задания	Обязательное
4.	Коды маркировки	Список кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, нанесенные на товары	Обязательное



Отчет о нанесении СИ формируется в ГИС МТ, с учетом следующих требований:

- в ГИС МТ регистрируется только один отчет о нанесении КМ с одинаковыми данными;
- в отчете не повторяются сведения об использованных кодах маркировки;
- на момент обработки отчета, указанные в отчете КМ в реестре КМ со статусом «Эмитирован».

Отчет о нанесении СИ регистрируется в ГИС МТ и переводится в статус «Обработан», в реестре КМ изменяется статус кода идентификации на «Эмитирован, получен (нанесен)», регистрируется дата и время получения отчета, формируется квитанция об обработке отчета. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

В биллинговую систему передаются сведения об успешно обработанном отчете, описание в БП «07.10.04.00 Взаимодействие с биллинговой системой оператора ГИС МТ: списание денежных средств».

Если на лицевом счете достаточно денежных средств и оплата была произведена, то в реестр КМ вносится информация о КМ в статусе «Эмитирован, получен (оплачен)», формируется квитанция о регистрации сведений о нанесении СИ с КМ на товар. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если на лицевом счете недостаточно денежных средств и оплата не была произведена, то в реестр КМ вносится информация о КМ в статусе «Эмитирован, получен (не оплачен)», формируется квитанция о регистрации сведений о нанесении СИ с КМ на товар. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Участник оборота товаров в ГИС МТ может получить информацию о выполнении заказов:

- количество заказанных КМ;
- количество выданных КМ;
- количество полученных участником КМ (участник подтвердил получение кодов маркировки);
- количество аннулированных кодов маркировки;
- количество доступных для выдачи кодов маркировки.

Участник оборота товаров может получить информацию о выполнении заказа в разрезе зарегистрированных в ГИС МТ документов:

- заявок на получения КМ (заказы/задания);
- отчетов об эмиссии кодов маркировки;
- запросов на выдачу КМ;
- уведомлений о преобразовании КМ (отчеты об использовании (нанесении));
- запросов на аннулирование КМ;
- отчетов об аннулирование КМ.

4.03.01.04.00 Аннулирование кодов маркировки

Таблица 6 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Аннулирование неиспользованных кодов маркировки, не преобразованных в средства идентификации, по истечению срока, установленного для товарной группы, или по инициативе участника оборота товаров, и не преобразованных в средства идентификации кодов маркировки
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС³	Отчет об аннулировании КМ (получение посредством устройства регистрации эмиссии кодов маркировки) Запрос на аннулирование неиспользованных КМ Квитанция об аннулировании неиспользованных КМ (аннулирование по истечении установленного срока) Квитанция о получении запроса на аннулирование неиспользованных КМ Квитанция об отказе выполнения запроса на аннулирование неиспользованных КМ Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете

³ Тексты уведомлений приведены в разделе [5].

4.1 03.01.04.01 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы

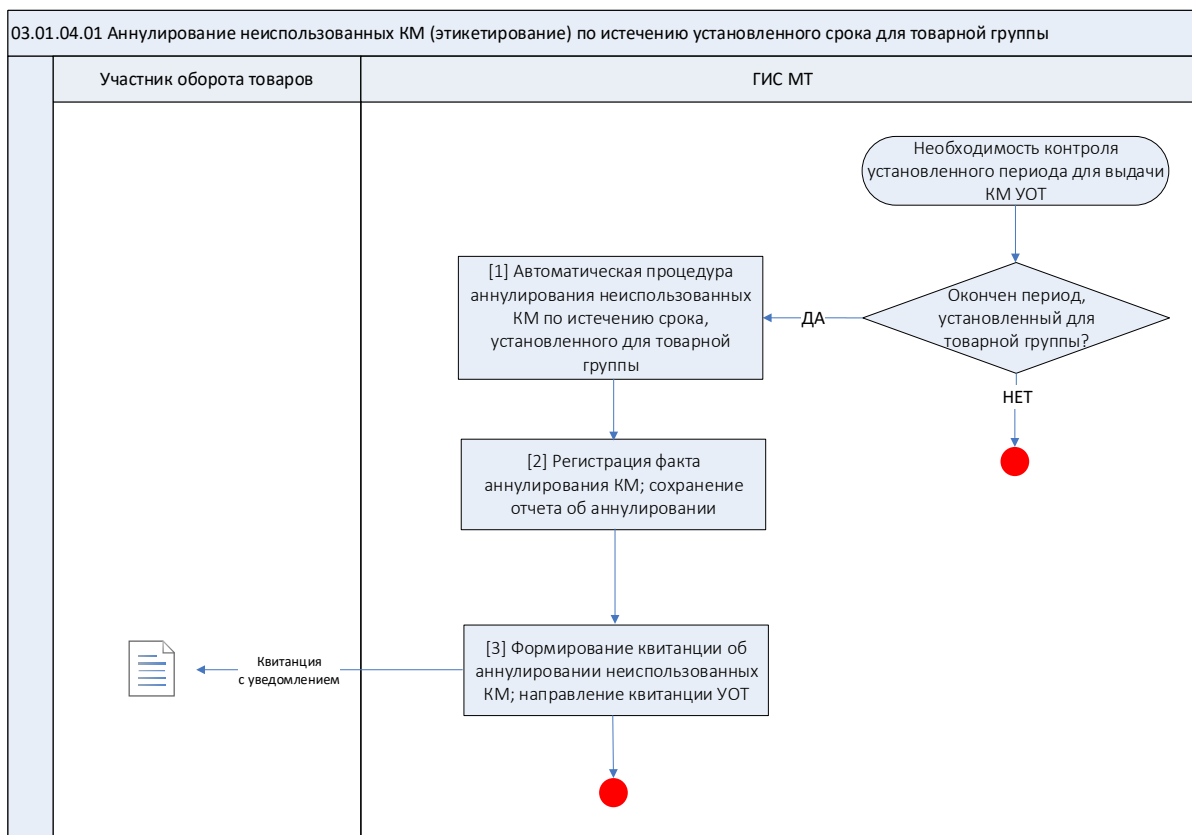


Рисунок 3 Схема процесса БП 03.01.05.01 Аннулирование неиспользованных КМ по истечению установленного срока для товарной группы

С момента эмиссии кодов маркировки до момента подтверждения получения кодов маркировки участником оборота товаров, отчет о нанесении, описание в разделе [03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки], в системе мониторинга осуществляется контроль периода, установленного для товарной группы, допустимого для получения кодов маркировки участником оборота товаров (при проведении экспериментов по маркировке новых товарных групп контроль периода не производится).

На схеме процесса [Рисунок 3] блоки [1], [2], [3].

По истечению установленного для товарной группы срока от даты эмиссии кодов маркировки (даты получения кодов маркировки в устройстве регистрации эмиссии) неиспользованные коды маркировки (эмитированные, но не выданные), хранящиеся в реестре КМ в статусе «КМ эмитирован», автоматически аннулируются.

В ГИС МТ осуществляется аннулирование неиспользованных кодов маркировки, регистрируется факт аннулирования неиспользованных кодов маркировки и сохраняется отчет об аннулировании.

Перечень атрибутов отчета представлен в [Таблица 7].

Таблица 7. Перечень атрибутов отчета об аннулировании КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета об аннулировании КМ	Обязательное
2.	Дата и время аннулирования КМ	Дата и время изменения статуса кода маркировки	Обязательное
3.	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ	Дата и время фиксации отчета об аннулировании в ГИС МТ	Обязательное
4.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное
5.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания на изготовление (выпуск КМ)	Идентификаторы заказа КМ / задания на изготовление (выпуск КМ)	Обязательное
6.	Коды идентификации	Коды идентификации аннулированных кодов маркировки	Обязательное

На основании сведений отчета об аннулировании:

- в ГИС МТ задание переводится в статус «Аннулировано», заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все неиспользованные эмитированные коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть неиспользованных КМ, а остальные задания в статусе «Закрыт»);
- в ГИС МТ формируется квитанция об аннулировании неиспользованных КМ;
- в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование неиспользованных КМ по истечении срока»;
- участнику оборота товаров в личном кабинете и по адресу электронной почты, указанному при регистрации, направляется уведомление об аннулировании неиспользованных кодов маркировки.

4.2 / 03.01.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров

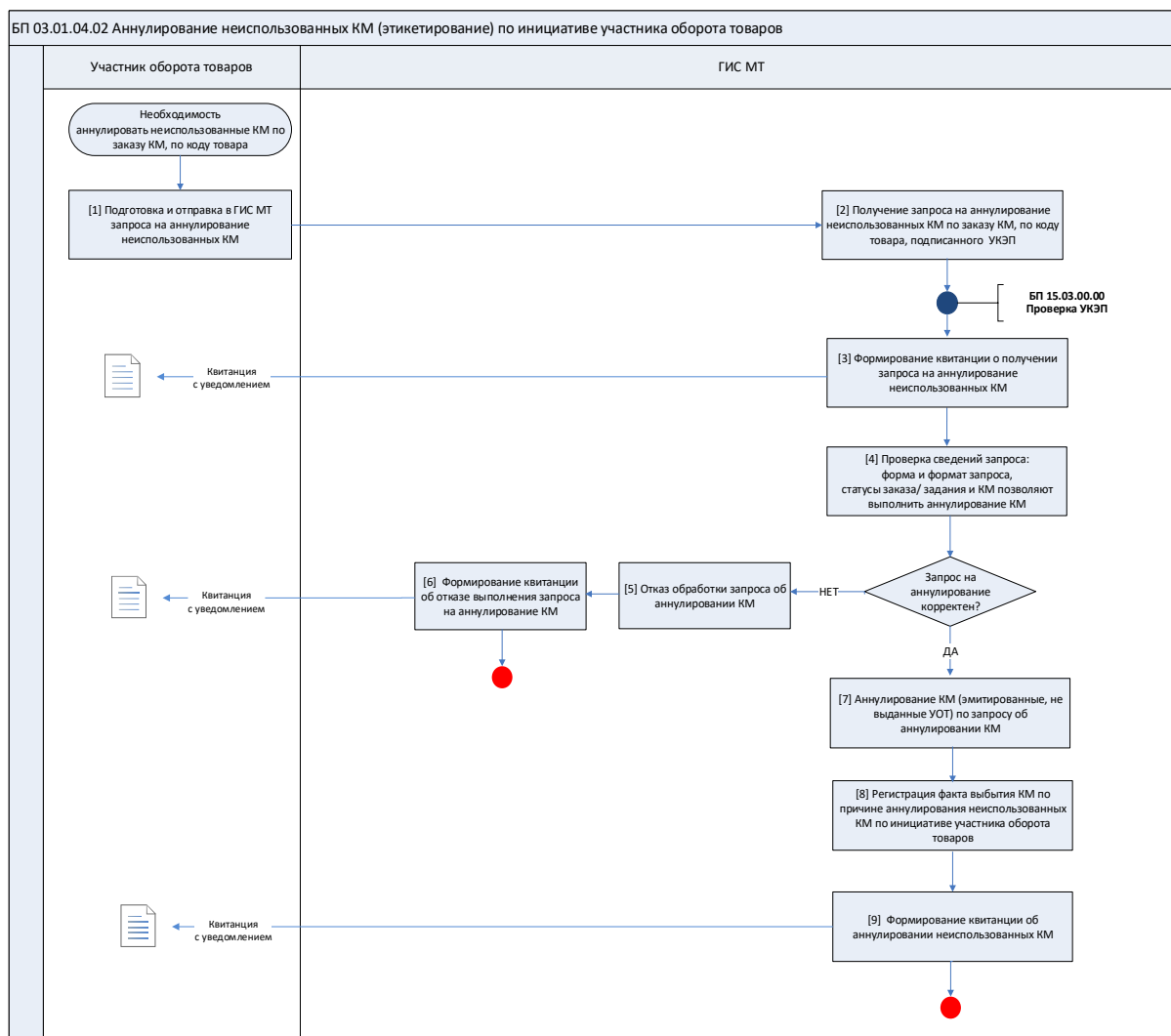


Рисунок 4 Схема процесса БП 03.01.05.02 Аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров

На схеме процесса [Рисунок 4] блоки [1], [2], [3].

Участник оборота товаров при необходимости аннулировать эмитированные коды маркировки подает в ГИС МТ запрос на аннулирование неиспользованных КМ:

- 1) в личном кабинете **участника оборота товаров** в ГИС МТ;
- 2) посредством учетной системы **участника оборота товаров** через открытое API.

Аннулированию подлежат КМ в статусе «КМ эмитирован» (эмитированы, но не выданы), при этом аннулировать можно только весь неиспользованный остаток по заданию (по коду товара).

Перечень атрибутов запроса на аннулирование неиспользованных КМ указан в [Таблица 8].

Таблица 8. Перечень атрибутов запроса на аннулирование неиспользованных КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное, заполняется автоматически
2.	Уникальный номер заказа КМ / Уникальный номер задания на изготовление (выпуск КМ)	Идентификатор заказа КМ или задания на изготовление (выпуск КМ), по которым будет выполнено аннулирование неиспользованных КМ	Обязательное
3.	Код товара	Код товара, по которому будет выполнено аннулирование неиспользованных КМ	Обязательное

При аннулировании КМ в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ формируется, регистрируется, проверяется (формат запроса) и сохраняется запрос на аннулирование неиспользованных КМ в статусе «Создан», запрос подписывается УКЭП. Запрос на аннулирование неиспользованных КМ (с сохранением результата проверки формы и формата), подписанный УКЭП, передается в ГИС МТ для проверки УКЭП в соответствии с БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП».

При передаче сведений о запросе об аннулировании неиспользованных КМ из СУЗ в ГИС МТ, сведения подписываются УКЭП оператора ГИС МТ, формируется квитанция о получении запроса на аннулирование КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

После получения запроса на аннулирование неиспользованных КМ в ГИС МТ формируется квитанция о получении запроса. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

На схеме процесса [Рисунок 4] блоки [4] - [9].

В ГИС МТ осуществляется проверки:

- проверка соответствия запроса установленным форме и формату;
- проверка статуса заказа/задания;
- проверка статуса КМ, подлежащих аннулированию (статус КМ «Эмитирован»).

Если хотя бы одна из проверок не пройдена, запрос на аннулирование неиспользованных КМ не подлежит обработке. В ГИС МТ формируется квитанция об отказе выполнения запроса с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **участника оборота товаров**, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если проверки пройдены, в ГИС МТ осуществляется аннулирование неиспользованных КМ по полученному от участника оборота товаров запросу. Факт выбытия КМ регистрируется в ГИС МТ.



В ГИС МТ формируется квитанция об аннулировании неиспользованных КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров, либо напрямую в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Участник оборота товаров получает уведомление об аннулировании неиспользованных КМ в личном кабинете.

Статус аннулированных по запросу участника оборота товаров КМ изменяется в реестре средств идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров».

4.3 03.01.04.03 Аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы

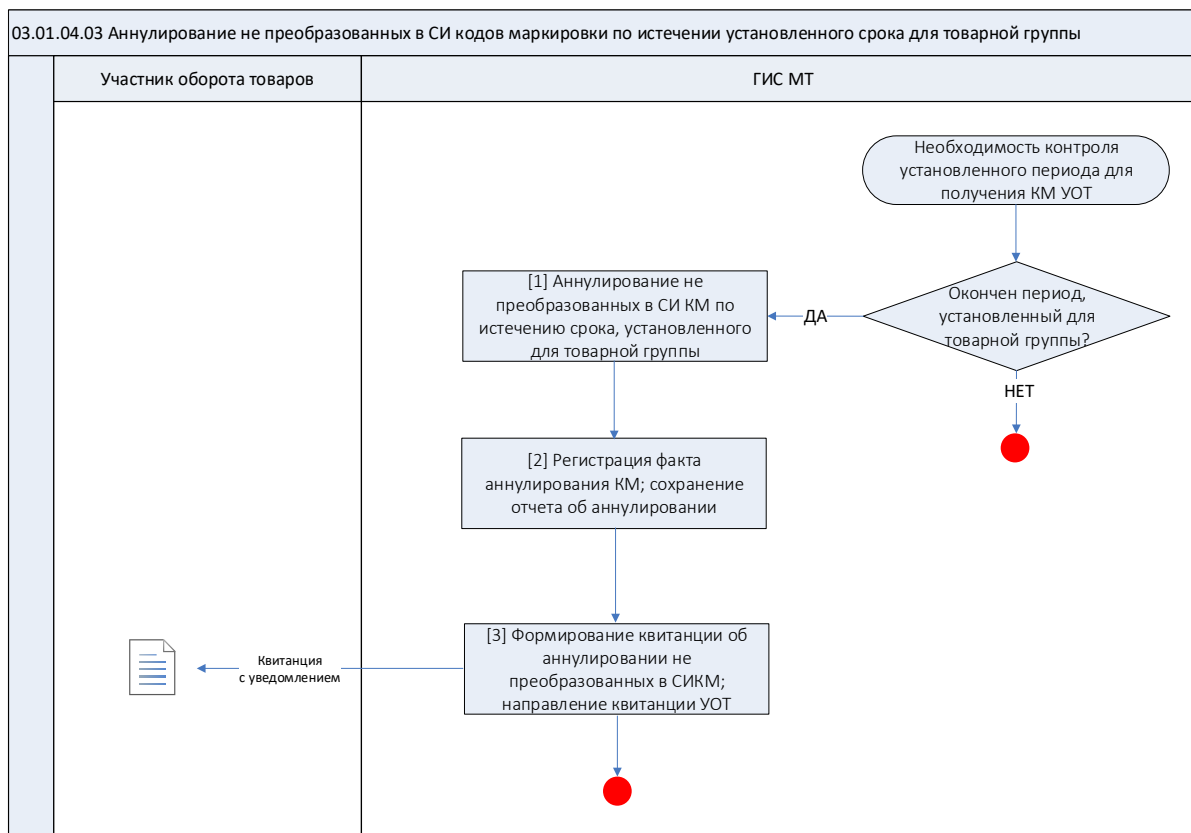


Рисунок 5 Схема процесса БП 03.01.05.03 Аннулирование не преобразованных в СИ КМ по истечению установленного срока для товарной группы

С момента эмиссии кодов маркировки до момента подтверждения получения кодов маркировки участником оборота товаров, отчет о нанесении, описание в разделе [03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки], в системе мониторинга осуществляется контроль периода, установленного для товарной группы, допустимого для получения кодов маркировки участником оборота товаров (при проведении экспериментов по маркировке новых товарных групп контроль периода не производится).

На схеме процесса [Рисунок 5] блоки [1], [2], [3].

По истечению установленного для товарной группы срока от даты эмиссии кодов маркировки (даты получения кодов маркировки в устройстве регистрации эмиссии) выданные коды маркировки, по которым не получено подтверждение о преобразовании в средства идентификации (отчет о нанесении) от участника оборота товаров автоматически аннулируются.

В ГИС МТ осуществляется аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки, регистрируется факт аннулирования неиспользованных кодов маркировки и сохраняется отчет об аннулировании.

Перечень атрибутов отчета представлен в [Таблица 9].

Таблица 9. Перечень атрибутов отчета об аннулировании не преобразованных в СИ КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета об аннулировании КМ	Обязательное
2.	Дата и время аннулирования КМ	Дата и время изменения статуса кода маркировки	Обязательное
3.	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ	Дата и время фиксации отчета об аннулировании КМ в ГИС МТ	Обязательное
4.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное
5.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания на изготовление (выпуск КМ)	Идентификаторы заказа КМ / задания на изготовление (выпуск КМ)	Обязательное
6.	Коды идентификации	Коды идентификации аннулированных кодов маркировки	Обязательное

На основании сведений отчета об аннулировании:

- в ГИС МТ, задание переводится в статус «Аннулировано», заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все не преобразованные в СИ коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть не преобразованных в СИ КМ, а остальные задания в статусе «Закрит»);
- в ГИС МТ формируется квитанция об аннулировании не преобразованных в СИ КМ;
- в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование не преобразованных в СИ КМ по истечении срока»;
- участнику оборота товаров в личном кабинете и по адресу электронной почты, указанному при регистрации, направляется уведомление об аннулировании кодов маркировки, не преобразованных в средства идентификации.

Реестр уведомлений

Таблица 10 Реестр уведомлений, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Регистрация в системе заказа КМ	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заявка принята в работу через <Личный кабинет/АПИ>.</i></p> <p><i>Дата регистрации заказа <дата/время регистрации заказа>.</i></p> <p><i>Номер заказа <уникальный номер заказа>.</i></p> <p><i>Статус заказа «На рассмотрении оператором».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (этикетирование)
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в обработке заказа КМ</p> <p>Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пройдена проверка формы и/или формата заявки; • не пройдена проверка УКЭП; • не пройдена проверка в «АИС Налог-3»; • не пройдена проверка статуса участника оборота товаров; • не пройден проверка кода товара 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказ> отменен по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>Статус заказа «Отказано оператором».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (этикетирование)

3.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в обработке заказа КМ Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> не пройдена проверка на уникальность серийных номеров, предоставленных участником оборота товаров; не выполнено задание на изготовление (выпуск КМ) в СКЗКМ 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказа> не зарегистрирован по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (этикетирование)
4.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Отказ в выдаче КМ для формирования СИ с КМ	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш запрос на выдачу КМ <уникальный номер запроса> по заказу <уникальный номер заказа> не выполнен в связи с недостаточностью баланса.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки
5.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Обработка отчета о нанесении	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Отчет о нанесении кодов маркировки на товар <уникальный номер отчета нанесения> успешно обработан.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки

6.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Отказ обработки отчета о нанесении	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p>Отчет о нанесении кодов маркировки на товар номер <уникальный номер отчета> обработан с ошибками по причине <причина>.</p> <p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.01.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки
7.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование неиспользованных КМ по истечении срока, установленного для товарной группы	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p>По Вашему заказу <уникальный номер заказа> аннулированы неиспользованные КМ по истечению установленного для товарной группы срока.</p> <p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.01.04.01 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы
8.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в выполнении запроса на аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров</p> <p>Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пройдена проверка формы и/или формата запроса; • не пройдена проверка УКЭП 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p>По Вашему запросу <уникальный номер запроса> отказано в аннулировании неиспользованных КМ по причине <причина>.</p> <p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.01.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров

9.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему запросу <уникальный номер запроса> выполнено аннулирование неиспользованных КМ.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.01.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров
10.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование не преобразованных в средства идентификации КМ по истечении срока, установленного для товарной группы	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему заказу <уникальный номер заказа> аннулированы не преобразованных в средства идентификации КМ по истечению установленного для товарной группы срока.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.01.04.03 Аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы