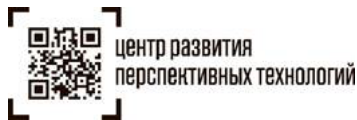


06.03.00.00 ВОЗВРАТ ТОВАРА В ОБОРОТ

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ.....	2
2. 06.03.01.00 ВОЗВРАТ ТОВАРА В ОБОРОТ ПРИ ВОЗВРАТЕ ОТ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	5
2.1 06.03.01.01 ФОРМИРОВАНИЕ ФИСКАЛЬНОГО ДОКУМЕНТА	6
2.2 06.03.01.02 ПРОВЕРКА ФИСКАЛЬНОГО ДОКУМЕНТА В ГИС МТ	7
2.3 06.03.01.03 ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ОТКАЗЕ В РЕГИСТРАЦИИ ДОКУМЕНТА (НЕСООТВЕТСТВИЕ ДОКУМЕНТА ФЛК)	7
2.4 06.03.01.04 ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ ФИСКАЛЬНОГО ДОКУМЕНТА В ГИС МТ	8
2.5 06.03.01.05 ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ОТКАЗЕ В РЕГИСТРАЦИИ СВЕДЕНИЙ В ГИС МТ.....	8
2.6 06.03.01.06 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О ВОЗВРАТЕ ТОВАРА В ОБОРОТ В ГИС МТ	9
3. 06.03.02.00 ВОЗВРАТ ТОВАРА В ОБОРОТ ОТ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В МЕСТНОСТИ, ГДЕ НЕ ПREDУСМОТРЕНО ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ПЕРЕДАЧИ ФИСКАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ В НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ЧЕРЕЗ ОПЕРАТОРА ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ	11
3.1 06.03.02.01 ФОРМИРОВАНИЕ УВЕДОМЛЕНИЯ О ВОССТАНОВЛЕНИИ ТОВАРОВ В ОБОРОТЕ ПОСЛЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ.....	13
3.2 06.03.02.02 ПРОВЕРКА УВЕДОМЛЕНИЯ О ВОССТАНОВЛЕНИИ ТОВАРОВ В ОБОРОТЕ ПОСЛЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ В ГИС МТ.....	14
3.3 06.03.02.03 ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ОТКАЗЕ В РЕГИСТРАЦИИ УВЕДОМЛЕНИЯ О ВОССТАНОВЛЕНИИ В ОБОРОТЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОСЛЕ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ	14
3.4 06.03.02.04 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О ВОЗВРАТЕ ТОВАРА В ОБОРОТ В ГИС МТ	15

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов возврата товаров в оборот после реализации конечным потребителям (физическим лицам);
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод товаров в оборот –

при производстве табачной продукции на территории Российской Федерации, включая случаи изготовления табачной продукции на территориях особых (свободных) экономических зон или на приравненных к ним территориях из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - первичная возмездная или безвозмездная передача табачной продукции от производителя табачной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает ее доступной для распространения и (или) использования;

при производстве табачной продукции вне территории Российской Федерации (за исключением табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

при производстве табачной продукции вне территории Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, табачной продукции в Российскую Федерацию.

Вводом в оборот также признается возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями табачной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), а также возмездная или безвозмездная передача остатков табачной продукции после их маркировки участником оборота табачной продукции, во владении и (или) пользовании, и (или) распоряжении у которого находилась немаркированная табачная продукция.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения



эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую, групповую упаковку товаров) на основании кода товаров.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными Правилами маркировки. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров, осуществляющим агрегацию товаров в транспортную упаковку.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

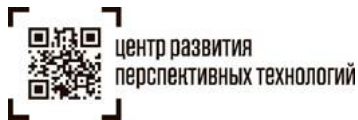
Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

ОФД – оператор фискальных данных.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.



Средство идентификации товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix либо GS1-DataMatrix, для нанесения на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку.

Товар - определенные Федеральным законом «Технический регламент на табачную продукцию» и Техническим регламентом Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, на которые распространяется действие постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке.

Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники оборота товаров (УОТ) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

2. 06.03.01.00 Возврат товара в оборот при возврате от конечных потребителей

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация сведений о возврате товаров в оборот при возврате от конечных потребителей (в случаях ошибочной продажи товаров) в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	Информационная система участника оборота товаров ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Уведомление о возврате товаров в оборот Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса возврата товара в оборот при возврате от конечных потребителей представлена на [Рисунок 1 Схема процесса 06.03.01.00 Возврат товара в оборот при возврате от конечных потребителей].

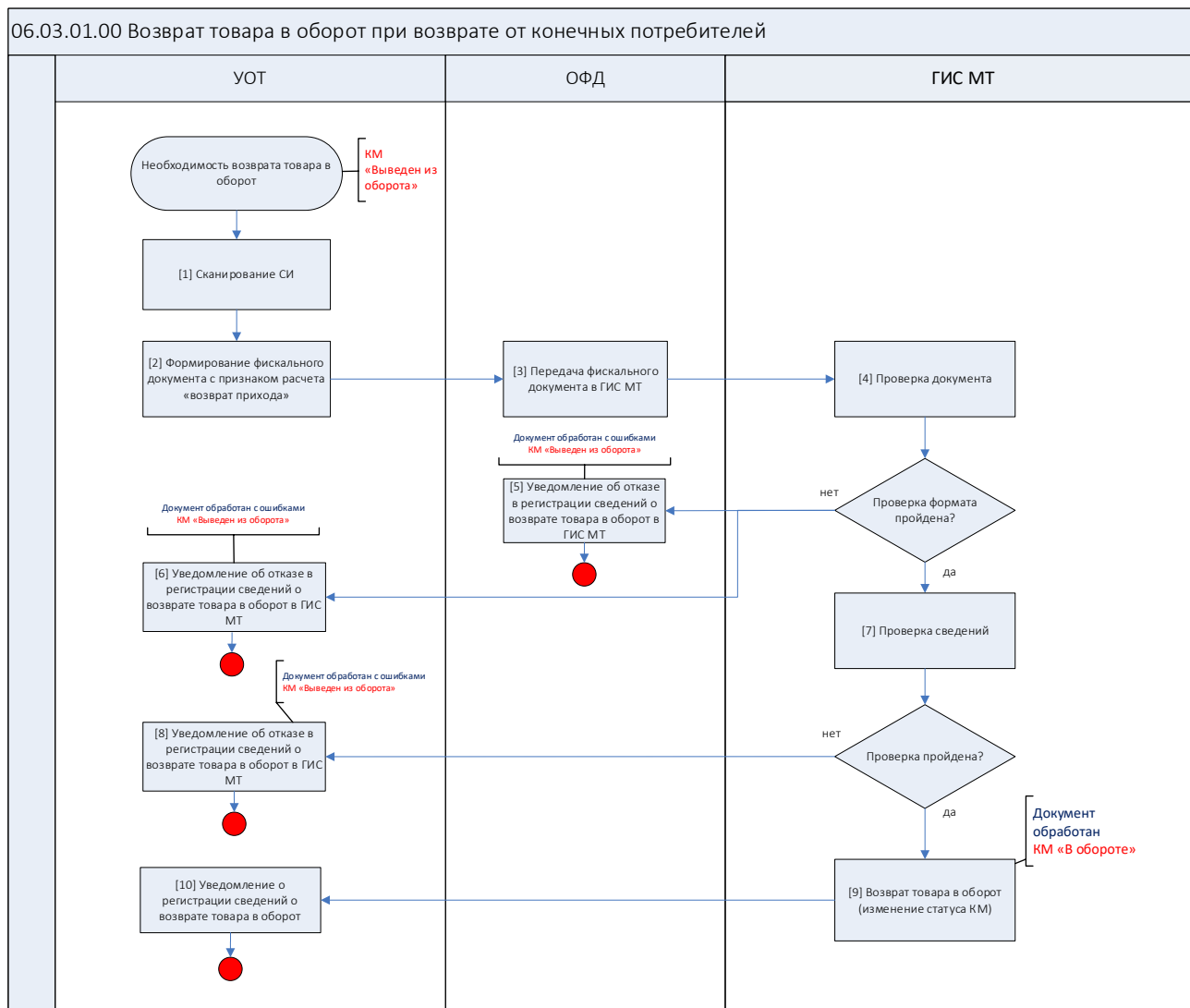


Рисунок 1 Схема процесса 06.03.01.00 Возврат товара в оборот при возврате от конечных потребителей

2.1 06.03.01.01 Формирование фискального документа

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2].

В случае ошибочной продажи товара участник оборота товаров при возврате товара от конечного потребителя (физического лица) осуществляет сканирование средства идентификации, нанесенного на потребительскую (групповую) упаковку товара.

После сканирования сведения о подлежащих возврату товарах фиксируются в учетной системе участника оборота товаров.

Участник оборота товаров формирует фискальный документ с признаком расчета «возврат прихода» посредством ККТ в соответствии с форматом фискального документа, утвержденным федеральным органом исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору за применением контрольно-кассовой техники.

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [3].

Сформированный фискальный документ направляется в ГИС МТ посредством каналов связи ОФД.

2.2 06.03.01.02 Проверка фискального документа в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [4].

После получения данных от ОФД в ГИС МТ осуществляется форматно-логический контроль (ФЛК) полученных сведений.

В случае успешной проверки фискальный документ фиксируется в реестре документов и осуществляется переход к разделу [06.03.01.04 Проверка сведений фискального документа в ГИС МТ] [Рисунок 1] блоки [7].

В случае, если проверка не пройдена, осуществляется переход к разделу [06.03.01.03 Информирование об отказе в регистрации документа (несоответствие документа ФЛК)] [Рисунок 1] блоки [5], [6].

2.3 06.03.01.03 Информирование об отказе в регистрации документа (несоответствие документа ФЛК)

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [5], [6].

Если по результатам проверки выявлены некорректность сведений по ФЛК, то ОФД направляется уведомление о несоответствии документа ФЛК, участнику оборота товаров направляется уведомление об отказе в регистрации документа.

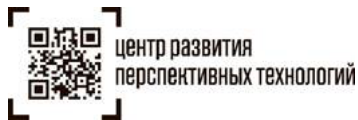
Участнику оборота товаров направляется уведомление (квитанция) об отказе в регистрации документа в ГИС МТ, содержащее следующие сведения:

- регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- номер уведомления (квитанции);
- дата уведомления (квитанции);
- коды идентификации;
- статус кодов идентификации;
- причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Нарушены требования к формату документа.

Уведомление ОФД может быть предоставлено следующими способом:



- Посредством API.

Уведомление участнику оборота табачной продукции может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Процесс возврата товара в оборот завершается.

2.4 06.03.01.04 Проверка сведений фискального документа в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [7].

После получения проверки документа на корректность сведений по ФЛК осуществляются следующие проверки:

- 1) Проверка в ГИС МТ на наличие зарегистрированного участника оборота табачной продукции, с указанным ИНН и статусом «действующий»;
- 2) Проверка в ГИС МТ на наличие кода идентификации в реестре средств идентификации;
- 3) Проверка статуса кода идентификации в реестре средств идентификации (статус «выведен из оборота») или наличия кода идентификации в «серой зоне» производителя;
- 4) Проверка принадлежности кода идентификации заявителю.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [06.03.01.06 Регистрация сведений о возврате товара в оборот в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [9].

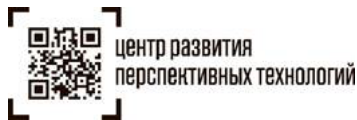
В случае, если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [06.03.01.05 Информирование об отказе в регистрации сведений в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [8].

2.5 06.03.01.05 Информирование об отказе в регистрации сведений в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [8].

Если проверка сведений не пройдена, в ГИС МТ регистрируется отказ в возврате товаров в оборот (статус документа изменяется на «Обработан с ошибками»). Участнику оборота товаров направляется уведомление (квитанция) об отказе в регистрации сведений о возврате товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

- регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- номер уведомления (квитанции);
- дата уведомления (квитанции);



- коды идентификации;
- статус кодов идентификации;
- причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Участник не зарегистрирован в ГИС МТ;
- Код идентификации отсутствует в реестре средств идентификации;
- Недопустимый статус кода идентификации в реестре средств идентификации и код идентификации отсутствует в «серой зоне» производителя;
- Код идентификации не принадлежит заявителю.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Процесс возврата товара в оборот завершается.

2.6 06.03.01.06 Регистрация сведений о возврате товара в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [9], [10].

Сведения о возврате товара в оборот регистрируются в ГИС МТ. Статус кодов идентификации изменяется на «В обороте».

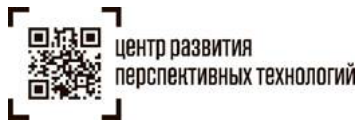
Участнику оборота товаров направляется уведомление о возврате товара в оборот (изменении сведений о статусе КМ) в ГИС МТ, содержащее следующую информацию:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации табачной продукции (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга;
- Сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Процесс возврата товара в оборот завершается.



При передаче сведений о потребительской (групповой, транспортной) упаковке табачной продукции, которая ранее была агрегирована в упаковку более высокого уровня, происходит автоматическое дезагрегирование упаковок верхнего уровня.

3. 06.03.02.00 Возврат товара в оборот от конечных потребителей в местности, где не предусмотрено обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных

Таблица 2 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация сведений о возврате товаров в оборот при возврате от конечных потребителей в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	Информационная система участника оборота товаров ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Уведомление о возврате товаров в оборот Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса представлена на [Рисунок 2 Схема процесса 06.03.02.00 Возврат товара в оборот от конечных потребителей в местности, где не предусмотрено обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных].

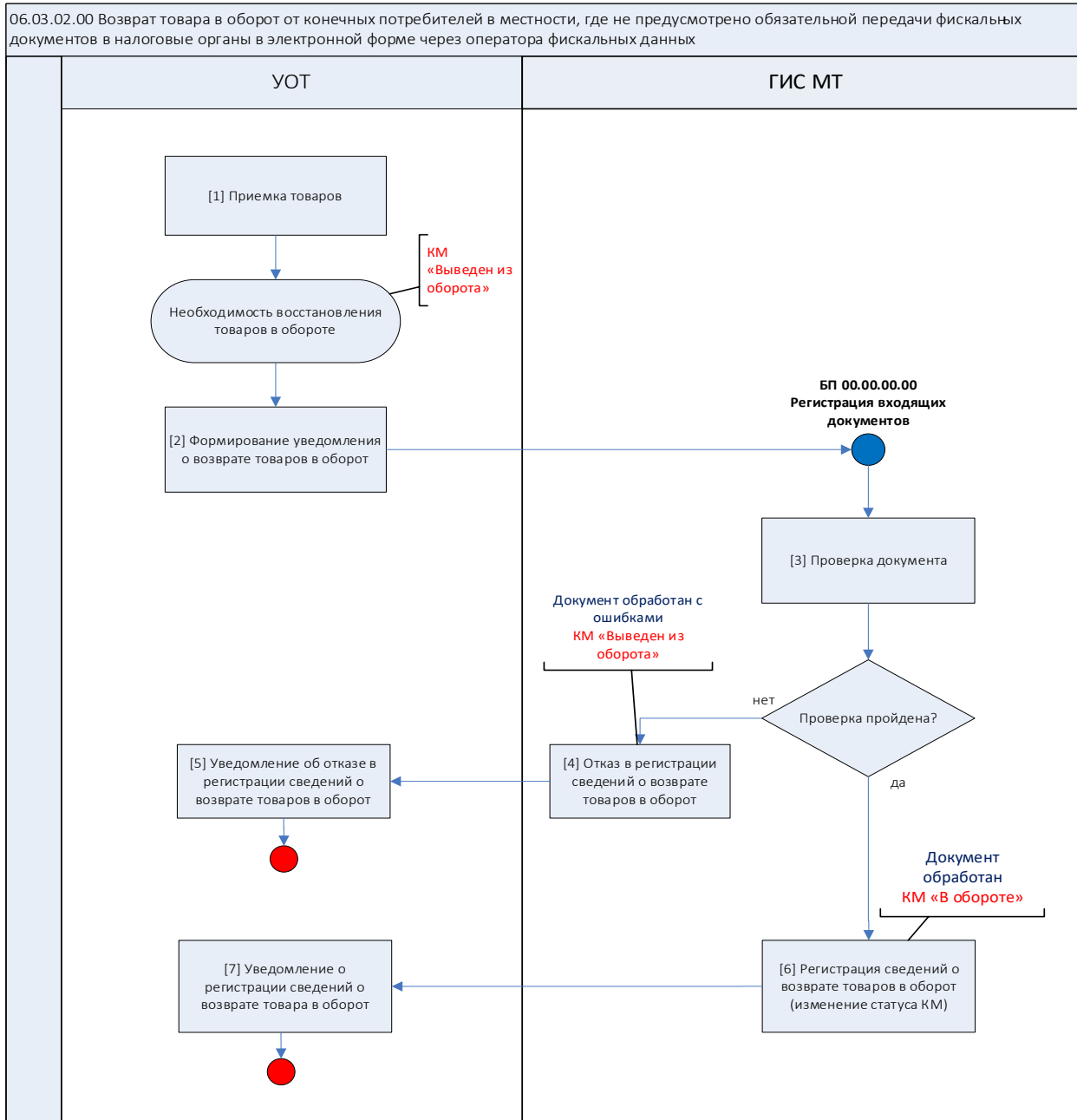


Рисунок 2 Схема процесса 06.03.02.00 Возврат товара в оборот от конечных потребителей в местности, где не предусмотрено обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных

3.1 06.03.02.01 Формирование уведомления о восстановлении товаров в обороте после розничной реализации

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [1], [2].

В случае ошибочной продажи участник оборота товаров при возврате товара от конечного потребителя (физического лица) формирует уведомление о восстановлении товаров в обороте после розничной реализации.

Способами подачи уведомления о восстановлении товаров в обороте после розничной реализации в ГИС МТ являются:

- ввод сведений на сайте Оператора ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API.

Уведомление о восстановлении товаров в обороте после розничной реализации содержит сведения, представленные в [Таблица 3], и подписывается от имени руководителя организации или от имени иного лица, которому руководителем организации делегировано право подписи уведомлений (заявлений) данного типа.

Таблица 3 Описание сведений в уведомлении о восстановлении в обороте табачной продукции после розничной реализации

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН	Индивидуальный номер налогоплательщика	Обязательное
2.	Код формы документа	Код формы документа	Обязательное
3.	Порядковый номер документа	Порядковый номер фискального документа за смену	Обязательное
4.	Дата, время оформления документа	Дата, время осуществления расчета	Обязательное
5.	Признак расчета	Признак расчета (получение средств от покупателя (клиента) - приход, возврат покупателю (клиенту) средств, полученных от него, - возврат прихода, выдача средств покупателю (клиенту) - расход, получение средств от покупателя (клиента), выданных ему, - возврат расхода	Обязательное
6.	Код идентификации упаковки (код идентификации групповой упаковки)	Код идентификации упаковки табачной продукции и (или) код идентификации групповой упаковки в составе реквизита "код товара".	Обязательное
7.	Данные о каждой единице табачной продукции		
a.	Цена за единицу товаров	Цена с учетом скидок и наценок с указанием ставки налога на добавленную стоимость (за исключением случаев осуществления расчетов пользователями, не являющимися налогоплательщиками налога на добавленную стоимость или освобожденными от исполнения обязанностей налогоплательщика налога на добавленную стоимость, а также осуществления расчетов за товары, работы, услуги, не подлежащие налогообложению налогом на добавленную стоимость)	Обязательное
b.	Количество товаров	Количество единиц реализованных товаров	Обязательное

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
с.	Стоимость	Стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов	Обязательное
d.	Ставка НДС	Ставка налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара	Обязательное
8.	Номер ККТ	Регистрационный номер контрольно-кассовой техники	Обязательное
9.	Номер ФН	Заводской номер фискального накопителя	Обязательное
10.	Адрес места применения ККТ	Адрес места осуществления расчетов с покупателем (клиентом)	Обязательное
11.	Система налогообложения	Система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за товары, указанные в уведомлении	Обязательное

После успешной регистрации уведомления в соответствии с процессом [00.00.00.00 Регистрация входящих документов] осуществляется переход к разделу [06.03.02.02 Проверка уведомления о восстановлении товаров в обороте после розничной реализации в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [3].

3.2 06.03.02.02 Проверка уведомления о восстановлении товаров в обороте после розничной реализации в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 2] блок [3].

После получения данных от участника оборота товаров в ГИС МТ осуществляются следующие проверки:

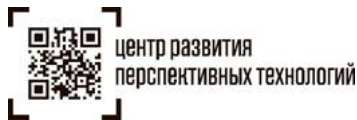
- 1) Корректность сведений по ФЛК;
- 2) Проверка в ГИС МТ на наличие зарегистрированного участника оборота товаров с указанным ИНН и статусом «действующий»;
- 3) Проверка УКЭП на право подписи данных типов документов для организации, указанной в уведомлении;
- 4) Проверка в ГИС МТ на наличие кода идентификации в реестре средств идентификации;
- 5) Проверка статуса кода идентификации в реестре средств идентификации (статус «выведен из оборота») или наличия кода идентификации в «серой зоне» производителя;
- 6) Проверка принадлежности кода идентификации заявителю.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [06.03.02.04 Регистрация сведений о возврате товара в оборот в ГИС МТ] [Рисунок 2] блок [6].

В случае, если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [06.03.02.03 Информирование об отказе в регистрации уведомления о восстановлении в обороте табачной продукции после розничной реализации] [Рисунок 2] блок [4].

3.3 06.03.02.03 Информирование об отказе в регистрации уведомления о восстановлении в обороте табачной продукции после розничной реализации

На схеме процесса [Рисунок 2] блок [4], [5].



Если проверка сведений не пройдена, в ГИС МТ регистрируется отказ в возврате товаров в оборот (статус документа «Обработан с ошибками»). Участнику оборота товаров направляется уведомление (квитанция) об отказе в регистрации сведений о возврате товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

- регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- номер уведомления (квитанции);
- дата уведомления (квитанции);
- коды идентификации;
- статус кодов идентификации;
- причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Некорректные сведения (по ФЛК);
- Участник не зарегистрирован в ГИС МТ;
- Участник исключен из списка действующих в ГИС МТ (Статус – «Исключен»);
- УКЭП не имеет права подписи указанных типов документов для данной организации;
- Код идентификации отсутствует в реестре средств идентификации;
- Недопустимый статус кода идентификации в реестре средств идентификации и код идентификации отсутствует в «серой зоне» производителя;
- Код идентификации не принадлежит заявителю.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Процесс возврата товара в оборот завершается.

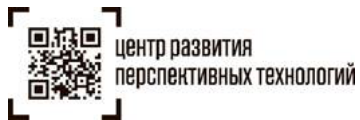
3.4 06.03.02.04 Регистрация сведений о возврате товара в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [6], [7].

Сведения о сведения о возврате товара в оборот (изменение сведений о статусе КМ) отражаются в ГИС МТ.

Участнику направляется уведомление о возврате товара в оборот (изменение сведений о статусе КМ) в ГИС МТ, содержащее следующую информацию:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации табачной продукции (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга;
- Сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга



Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Процесс возврата товара в оборот завершается.

При передаче сведений о потребительской (групповой, транспортной) упаковке табачной продукции, которая ранее была агрегирована в упаковку более высокого уровня, происходит автоматическое дезагрегирование упаковок верхнего уровня.